



Mis à jour le 16/11/2021

Mettre en œuvre la stratégie du Y

Objectifs Généraux de la formation :

La Stratégie du Y est une méthode qui permet d'établir le plan d'affaires d'une entreprise à 5 ou à 10 ans afin que celle-ci tende vers un impact positif, notamment par l'implémentation de low-tech et de high tech. On parle d'impact positif lorsqu'une entreprise crée de la valeur sociale tout en respectant les limites planétaires.

Compétences clés visées :

À l'issue de la première journée de formation, les participants ont acquis toutes les compétences requises pour mettre en œuvre la méthode.

La formation théorique traite des points suivants :

- Définition de la raison d'être
- Rappels sur la mesure du capital immatériel
- Etablissement d'une politique RSE 2.0
- Présentation des low-tech
- Présentation de la méthode Stratégie du Y (établissement de la cible ; conception de la trajectoire et du business plan)
- Ateliers de mise en œuvre

Au cours de la seconde journée les stagiaires acquièrent des méthodologies pour organiser et manager l'entreprise afin de mettre en œuvre le plan stratégique

- Gestion de la relation client responsable
- Gestion responsable des relations humaines (gestion des émotions)
- Gestion de projets
- Ateliers de mise en œuvre

Dans cette version courte de la formation, les autres aspects du plan stratégique qui sont plus classiques (fin du descriptif de la cible, élaboration de la trajectoire et du business plan) sont finalisés par l'équipe formée après les deux jours de formation



Mis à jour le 16/11/2021

Programme détaillé :

Premier Jour

Module 1, jour 1 : Définir sa raison d'être

- Présentation de la loi Pacte
- Exemples de Raisons d'Être d'entreprise
- Méthode pour définir sa raison d'être

Module 2, jour 1 : le capital immatériel

- Définition
- Les principes de la mesure extra-financière
- Les principes de la mesure financière

Module 3, jour 1 : le plafond environnemental

- GES
- Pollutions de l'air et de l'eau
- Déchets
- Consommation de Matières premières, d'énergie et d'eaux
- Consommation d'espèces animales et végétales sauvages
- Artificialisation des sols
- Destruction de biodiversité

Module 4, jour 1 : les low-tech

- Définition des low-tech
- Exemples
- Comment implémenter les low-tech en entreprise

Module 5 jour 1 : la stratégie du Y

- Le concept de stratégie d'entreprises fondé sur le développement de son capital immatériel
- Définir les objectifs environnementaux de l'entreprise
- Etablir les objectifs sociaux de l'entreprise
- Définir la cible à 10 ans
 - Clients
 - Offre
 - Infrastructure matérielle et organisation
 - Capital humain
 - Autres actifs matériels et immatériels
- Définir la trajectoire et le master plan



Mis à jour le 16/11/2021

Module 6 jour 1 : Ateliers à la carte

Atelier 1 : Etablir la Raison d'être

Atelier 2 : Etablir sa stratégie RSE 2.0

Atelier 3 : Notre clientèle dans 10 ans

Atelier 4 : notre Offre dans 10 ans : High-Tech et Low-tech

Atelier 5 : nos moyens de production dans 10 ans : High-Tech et Low-tech

Atelier 6 : Organisation de Capital Humain

Atelier 7 : Trajectoire

- Gestion de la relation client responsable
- Gestion responsable des relations humaines (gestion des émotions)
- Gestion de projets
- Ateliers de mise en œuvre

Deuxième Jour

Module 1, jour 2 : Gestion de la relation client Responsable

- Grenouiller
- Détecter les opportunités
- Vendre la première fois
- Fidéliser
- Méthodes et outils

Module 2, jour 2 : Gestion Responsable des relations humaines

- Fondamentaux biologiques du comportement
- Le mode limbique
- Le mode préfrontal
- Fonctionnement des deux en même temps
- Comment devenir plus serein et plus sage ?

Module 3, jour 2 : Gestion de projets

- Définition d'un projet
- Pourquoi est-ce important
- Estimer
- Planifier



Mis à jour le 16/11/2021

Module 4 jour 1 : Ateliers à la carte

Atelier 1 : Gestion de la relation client

Atelier 2 : Gestion des relations humaines

Atelier 3 : Gestion de projet

Méthodes pédagogiques :

- Deux jours de formations alternant théorie et mise en pratique dans l'entreprise
- Des supports pédagogiques disponibles et complets à la fin de la formation
- Des exercices pratiques et des évaluations permettant d'assurer la compréhension des sujets et l'acquisition des compétences par les apprenants. Une première évaluation rapide est réalisée à la fin de la formation et une plus complète sera réalisée à froid plusieurs semaines après la formation via un questionnaire.

Publics concernés :

- Equipe dirigeante et cadres d'une entreprise, d'une association, d'une collectivité.

Prérequis :

- aucun prérequis n'est demandé pour cette formation

Aspects logistiques :

- Temps de la formation : 2 jours soit 14 heures
- Arrivée sur le site : Merci de vous référer au mail d'accueil contenant un plan d'accès au site de formation.
- Nombre de participants maximum : 30
- Nombre de participants minimum : 2
- Adaptation possible de la formation en fonction des besoins spécifiques des participants, contacter le référent handicap : timothee.fustec@kerlotec.com

Date : La planification d'une session de formation ne se fait que sur commande, merci de nous contacter à l'adresse suivante : timothee.fustec@kerlotec.com ; le délai pour l'organisation de votre session de formation peut varier en fonction de votre demande.

Tarifs et planification :

Le prix de cette formation est de 550 euros par jour et par personne.



Mis à jour le 16/11/2021

Formateur/formatrice :

Alan Fustec

Après avoir dirigé un groupe d'informatique de 1993 à 2002 (coté en bourse), Alan a fondé Goodwill-management, cabinet leader en France en mesure de la création de valeur responsable et de la comptabilité en triple capital (économique sociale et environnementale). Il est aussi Président de l'Agence Lucie, premier label Français de RSE (700 entreprises labellisées). Ingénieur agronome, docteur en biologie et docteur en finances, il est auteur de 20 livres et publications académiques (son livre " valoriser le capital immatériel de l'entreprise" fut livre économique de l'année 2007). Alan est le 1er dirigeant français à avoir sollicité un audit RSE (1999). Il a enseigné ces sujets à HEC pendant 16 ans. Il a été chargé en 2009 par Mme Lagarde de produire la méthode française de mesure de la valeur immatérielle des entreprises. Alan est le fondateur de Kelotec et de Kerlotec University

Timothée Fustec

Ingénieur agronome diplômé de JUNIA en 2016, il s'est d'abord engagé dans un service civique au sein de l'association Enactus France avant de travailler à KPMG dans la coordination de groupe de travail au sein de la Direction National Economie Social et Solidaire. En 2019, il est recruté à Initiative 95 où il accompagne des entrepreneurs engagés dans le lancement de leur activité et conseil des associations dans le cadre du Dispositif Local d'Accompagnement. Pendant la crise sanitaire, il finance des structures en difficultés. En mai 2021, il quitte Initiative 95 pour créer Kerlotec University.