

Fiche pédagogique

## Module 13 Finance pour dirigeant 24/05/2024



# MODULE 13 – FINANCE POUR DIRIGEANT

## Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Finance pour dirigeant	
<b>Nom</b>	Finance pour dirigeant
<b>Descriptif</b>	Cette formation ne porte pas sur la technique comptable. Elle vise à faire comprendre les mécanismes financiers fondamentaux qui sont en jeu dans le fonctionnement d'une entreprise. Les notions à appréhender sont assez peu nombreuses mais résultent d'une mécanique intellectuelle qui s'est construite sur 5 siècles.
<b>Nombre d'heures</b>	0,5 jour soit 4h
<b>Objectifs pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Savoir analyser le bilan et le compte de résultat de son entreprise</li><li>• Permettre aux dirigeant.es de prendre des décisions basées sur la situation financière de son entreprise</li></ul>
<b>Pédagogie</b>	Pédagogie par la pratique et temps théorique
<b>Public concerné</b>	Dirigeant(e)
<b>Prérequis</b>	Aucun
<b>Prix</b>	700 € HT pour une personne par jour
<b>Mode d'évaluation des compétences</b>	Par le formateur à chaud et auto-évaluation à froid (demandez une adaptation en fonction de vos besoins)
<b>Mode d'évaluation de la satisfaction</b>	Questionnaire à chaud et à froid

# MODULE 13 – FINANCE POUR DIRIGEANT

## Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Finance pour dirigeant	
Plan détaillé	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Exercice du tisserand</li><li>• Le compte de résultat et le bilan : les principes</li><li>• Lecture d'un bilan et d'un compte de résultat</li><li>• Comprendre ce qu'est un amortissement</li><li>• La différence entre compte de résultat et trésorerie</li><li>• Le processus comptable général : de la facture au bilan</li><li>• Introduction à l'analyse financière</li><li>• Valorisation d'une entreprise</li><li>• Les limites de la comptabilité</li><li>• Etude de cas</li></ul>	

# MODULE 13 – FINANCE POUR DIRIGEANT

## Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Finance pour Dirigeant	
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"><li>• La formation alterne entre théorie et mise en pratique</li><li>• Les supports pédagogiques sont disponibles et complets à la fin de la formation</li><li>• Des exercices pratiques et des évaluations permettent d'assurer la compréhension des sujets et l'acquisition des compétences par les apprenants.</li><li>• Chaque module de la formation peut être approfondi selon la demande et les besoins du commanditaire, dans ce cas un focus peut être envisagé.</li></ul>
Aspects logistiques	<ul style="list-style-type: none"><li>• Arrivée sur le site : Merci de vous référer au mail d'accueil contenant un plan d'accès au site de formation.</li><li>• Nombre de participants maximum : 30</li><li>• Nombre de participants minimum : 2</li></ul>
Adaptation de la formation	Adaptation possible de la formation en fonction des besoins spécifiques des participants, contacter le référent handicap : <a href="mailto:timothee.fustec@kerlotec.com">timothee.fustec@kerlotec.com</a> Pour l'adaptation du contenu, merci de contacter le référent pédagogique : <a href="mailto:alan.fustec@kerlotec.com">alan.fustec@kerlotec.com</a>
Planification	La planification d'une session de formation ne se fait que sur commande, merci de nous contacter à l'adresse suivante : <a href="mailto:timothee.fustec@kerlotec.com">timothee.fustec@kerlotec.com</a> ; le délai pour l'organisation de votre session de formation peut varier en fonction de votre demande.



**Directeur R&D**

**Conférencier**

**Expert de la Triple  
Comptabilité et des  
Low-tech**

**Président de  
l'Agence LUCIE  
et de Kerlotec**

# Alan Fustec

## Parcours

Alan est le fondateur de Goodwill-management, cabinet de conseil en performance économique responsable. Ce cabinet, créé en 2003, réalise aujourd’hui 4 M€ de CA et emploie 45 collaborateurs.

Il est également président de l’agence qui délivre le label LUCIE 26 000, premier label français de responsabilité sociétale des entreprises aligné sur l’ISO 26000. Il est enfin président de Kerlotec, centre de formation et démonstrateur de soutenabilité forte en Bretagne.

Alan a enseigné la finance responsable à HEC pendant 16 ans (2003 – 2019) et a dirigé la chaire Capital Immatériel et Développement Durable de l’ESDES (Ecole Supérieure de Développement Économique et Social – Lyon) de 2008 à 2011. Il enseigne aujourd’hui à l’école polytechnique et à Centrale Nantes

Il est également ex-membre du CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) qui est la troisième assemblée de la République Française constituée des représentants de la société civile.

En 2009, il a été mandaté par Mme Lagarde, Ministre de l’Économie et des Finances, pour produire Thésaurus-Bercy, le référentiel français du capital immatériel des entreprises. La méthode a été livrée en 2011. C'est aujourd’hui la méthode la plus utilisée en France pour valoriser les actifs immatériels. Son livre « Valoriser le capital immatériel des entreprises » a obtenu le prix du livre économique de l’année en 2007.

Alan a dirigé un groupe de conseil et d’ingénierie en informatique coté en bourse (400 ingénieurs et consultants) de 1993 à 2002. A la tête de cette entreprise, il a initié dès 1993 une politique de développement durable et a été le premier dirigeant français à solliciter un audit auprès d'une agence de rating social et environnemental. Il a été trois fois nominé pour le prix de l’entrepreneur de l’année (1999,2000 et 2001).

Alan est ingénieur agronome, docteur en biologie et docteur en finances.



**Président Kerlotec**  
**Conférencier**

**Expert de la Triple  
Comptabilité et des  
Low-tech**

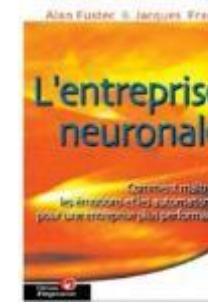
**Président de  
l'Agence LUCIE  
et de Kerlotec**

# Alan Fustec

## Exemples de missions

- Nombreuses missions de conseil en stratégie durable : Théolaur, Carter-Cash, Henaff, Lobodis, ...
- Achats responsables : Fragonard, BPCE Achat, Pole Emploi...
- CSRD: Indigo, Mobivia, Lobodis
- Mise au point de la Triple comptabilité de RTE
- Mesure de la triple comptabilité de Henaff, Cerfrance, Colas, Chryso...
- Calcul de la valeur du Maroc à la demande de Mohammed VI, comparaison avec d'autres pays, élaboration de recommandations pour développer l'économie marocaine.

## Publications



## Interventions



Série de vidéos sur la sobriété



Table ronde low-tech à Produrable



Intervention sur BFM Business



Intervention ADEME sur la sobriété numérique

## Fiche pédagogique

Module 14  
**Mesurer et développer  
son capital immatériel**  
24/05/2024



# MODULE 14 – MESURER ET DÉVELOPPER SON CAPITAL IMMATÉRIEL

## Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Mesurer et développer son capital immatériel	
<b>Nom</b>	Mesurer et développer son capital immatériel
<b>Descriptif</b>	<p>La connaissance est l'une des trois composantes fondamentales de la valeur. Dans les économies modernes, elle s'exprime sous diverses formes que l'on appelle le capital immatériel. Cette formation présente concrètement ce qu'est le capital immatériel, comment on le mesure, comment il se positionne par rapport à la comptabilité et quel est la relation entre capital immatériel et RSE.</p>
<b>Nombre d'heures</b>	1 jour soit 7h
<b>Objectifs pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre ce qu'est le capital immatériel</li> <li>• Savoir le mesurer pour son entreprise</li> </ul>
<b>Pédagogie</b>	Théorie et exercices
<b>Public concerné</b>	Dirigeant.e, responsable RSE...
<b>Prérequis</b>	Avoir suivi le module Finance pour dirigeant ou avoir une connaissance de la comptabilité
<b>Prix</b>	700 € HT pour une personne par jour
<b>Mode d'évaluation des compétences</b>	Par le formateur à chaud et auto-évaluation à froid (demandez une adaptation en fonction de vos besoins)
<b>Mode d'évaluation de la satisfaction</b>	Questionnaire à chaud et à froid

# MODULE 14 – MESURER ET DÉVELOPPER SON CAPITAL IMMATÉRIEL

## Fiche pédagogique

### Fiche pédagogique – Mesurer et développer son capital immatériel

#### Plan détaillé

- Introduction
- Définition et importance
- Mesure extra-financière
- Cotation extra-financière : 1 cas
- Valorisation financière
- Le lien entre le capital immatériel et la RSE
- Est-ce que ça marche pour un territoire ?
- Etude de cas
- Conclusion

# MODULE 14 – MESURER ET DÉVELOPPER SON CAPITAL IMMATÉRIEL

## Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Mesurer et développer son capital immatériel	
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"><li>• La formation alterne entre théorie et mise en pratique</li><li>• Les supports pédagogiques sont disponibles et complets à la fin de la formation</li><li>• Des exercices pratiques et des évaluations permettent d'assurer la compréhension des sujets et l'acquisition des compétences par les apprenants.</li><li>• Chaque module de la formation peut être approfondi selon la demande et les besoins du commanditaire, dans ce cas un focus peut être envisagé.</li></ul>
Aspects logistiques	<ul style="list-style-type: none"><li>• Arrivée sur le site : Merci de vous référer au mail d'accueil contenant un plan d'accès au site de formation.</li><li>• Nombre de participants maximum : 30</li><li>• Nombre de participants minimum : 2</li></ul>
Adaptation de la formation	Adaptation possible de la formation en fonction des besoins spécifiques des participants, contacter le référent handicap : <a href="mailto:timothee.fustec@kerlotec.com">timothee.fustec@kerlotec.com</a> Pour l'adaptation du contenu, merci de contacter le référent pédagogique : <a href="mailto:alan.fustec@kerlotec.com">alan.fustec@kerlotec.com</a>
Planification	La planification d'une session de formation ne se fait que sur commande, merci de nous contacter à l'adresse suivante : <a href="mailto:timothee.fustec@kerlotec.com">timothee.fustec@kerlotec.com</a> ; le délai pour l'organisation de votre session de formation peut varier en fonction de votre demande.



**Directeur R&D**  
**Conférencier**  
**Expert de la Triple Comptabilité et des Low-tech**  
**Président de l'Agence LUCIE et de Kerlotec**

## Alan Fustec

### Parcours

Alan est le fondateur de Goodwill-management, cabinet de conseil en performance économique responsable. Ce cabinet, créé en 2003, réalise aujourd’hui 4 M€ de CA et emploie 45 collaborateurs.

Il est également président de l’agence qui délivre le label LUCIE 26 000, premier label français de responsabilité sociétale des entreprises aligné sur l’ISO 26000. Il est enfin président de Kerlotec, centre de formation et démonstrateur de soutenabilité forte en Bretagne.

Alan a enseigné la finance responsable à HEC pendant 16 ans (2003 – 2019) et a dirigé la chaire Capital Immatériel et Développement Durable de l’ESDES (Ecole Supérieure de Développement Économique et Social – Lyon) de 2008 à 2011. Il enseigne aujourd’hui à l’école polytechnique et à Centrale Nantes

Il est également ex-membre du CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) qui est la troisième assemblée de la République Française constituée des représentants de la société civile.

En 2009, il a été mandaté par Mme Lagarde, Ministre de l’Économie et des Finances, pour produire Thésaurus-Bercy, le référentiel français du capital immatériel des entreprises. La méthode a été livrée en 2011. C'est aujourd’hui la méthode la plus utilisée en France pour valoriser les actifs immatériels. Son livre « Valoriser le capital immatériel des entreprises » a obtenu le prix du livre économique de l’année en 2007.

Alan a dirigé un groupe de conseil et d’ingénierie en informatique coté en bourse (400 ingénieurs et consultants) de 1993 à 2002. A la tête de cette entreprise, il a initié dès 1993 une politique de développement durable et a été le premier dirigeant français à solliciter un audit auprès d'une agence de rating social et environnemental. Il a été trois fois nominé pour le prix de l’entrepreneur de l’année (1999,2000 et 2001).

Alan est ingénieur agronome, docteur en biologie et docteur en finances.



**Président Kerlotec**  
**Conférencier**

**Expert de la Triple  
Comptabilité et des  
Low-tech**

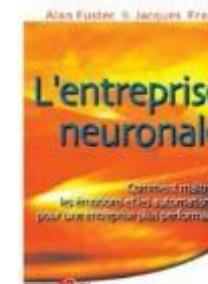
**Président de  
l'Agence LUCIE  
et de Kerlotec**

# Alan Fustec

## Exemples de missions

- Nombreuses missions de conseil en stratégie durable : Théolaur, Carter-Cash, Henaff, Lobodis, ...
- Achats responsables : Fragonard, BPCE Achat, Pole Emploi...
- CSRD: Indigo, Mobivia, Lobodis
- Mise au point de la Triple comptabilité de RTE
- Mesure de la triple comptabilité de Henaff, Cerfrance, Colas, Chryso...
- Calcul de la valeur du Maroc à la demande de Mohammed VI, comparaison avec d'autres pays, élaboration de recommandations pour développer l'économie marocaine.

## Publications



## Interventions



Série de vidéos sur la sobriété



Table ronde low-tech à Produrable



Intervention sur BFM Business



Intervention ADEME sur la sobriété numérique



**Directeur Général  
Goodwill-management**  
**Stratégie du Y - RSE**

# Arnaud Bergero

## Parcours

Directeur général de Goodwill-management, Arnaud pilote l'ensemble des missions du cabinet. Il a notamment développé une expertise dans la mesure d'impacts qu'ils soient économiques, sociaux ou environnementaux. Arnaud travaille également sur la mise en place de stratégie RSE pour les entreprises et les organisations publiques comme l'Inpi.

Arnaud a d'excellentes capacités relationnelles et pédagogiques. Il enseigne en grandes écoles (Montpellier Business School, Mines ParisTech...) sur les sujets du capital immatériel et de l'impact social.

Diplômé des Arts et Métiers ParisTech, il a suivi une spécialisation en construction à l'ESTP. Il a débuté sa carrière dans un grand groupe de construction et c'est par les grands projets de développement territoriaux qu'il est rentré dans le monde du développement durable (transport urbain et traitement des eaux). Il travaille chez Goodwill-management depuis 2013 et maîtrise aussi bien les activités techniques que managériales.

## Réalisations

- Mesure de l'empreinte écologique de l'Inpi
- Mise en place de la stratégie RSE de l'Inpi
- Études d'impacts socio-économiques de 15 chambres de commerce et d'industrie
- Étude économique sur les économies insulaires pour la CCI de Corse
- Création d'une offre de triple comptabilité (économique, sociale et environnementale) pour Baker Tilly
- Mise en place de l'observatoire de la performance énergétique pour EPADESA - PARIS LA DÉFENSE
- Évaluation de l'impact de la contrefaçon sur l'économie française pour la direction générale des entreprises
- Mesure de l'empreinte emploi de l'activité d'EDF SA en France et dans les départements et régions françaises

## Fiche pédagogique

Module 15  
**Stratégie d'entreprise et  
business plan**  
24/05/2024



# MODULE 15 – STRATÉGIE D'ENTREPRISE ET BUSINESS PLAN

## Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Stratégie d'entreprise et business plan	
<b>Nom</b>	Stratégie d'entreprise et business plan
<b>Descriptif</b>	Cette formation appréhende la stratégie d'entreprise sous un angle novateur en y associant d'une part les enjeux de pérennité économique et les enjeux environnementaux d'autres part. Elle vise la définition d'un plan d'affaires qui intègre pleinement une stratégie RSE ambitieuse.
<b>Nombre d'heures</b>	1 jour soit 7h
<b>Objectifs pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Savoir construire et faire évoluer sa stratégie d'entreprise</li> <li>Savoir rédiger et calculer un plan d'affaire/business plan</li> </ul>
<b>Pédagogie</b>	Théorie, exercice de rédaction synthétique et calcule sur outil excel
<b>Public concerné</b>	Entrepreneur(e), dirigeant(e)
<b>Prérequis</b>	Avoir une entreprise, avoir un projet d'entreprise
<b>Prix</b>	700 € HT pour une personne par jour
<b>Mode d'évaluation des compétences</b>	Par le formateur à chaud et auto-évaluation à froid (demandez une adaptation en fonction de vos besoins)
<b>Mode d'évaluation de la satisfaction</b>	Questionnaire à chaud et à froid

# MODULE 15 – STRATÉGIE D'ENTREPRISE ET BUSINESS PLAN

## Fiche pédagogique

### Fiche pédagogique – Stratégie d'entreprise et business plan

#### Plan détaillé

- Introduction
- Concepts généraux
- Définir l'ambition environnementale
- Etat des lieux
- Définir la cible
- Définir la trajectoire
- Etablir le business plan
- Vérification de l'atteinte de l'ambition environnementale
- Rédaction et validation du plan
- Conclusion

# MODULE 15 – STRATÉGIE D'ENTREPRISE ET BUSINESS PLAN

## Fiche pédagogique

Fiche pédagogique –	
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"><li>• La formation alterne entre théorie et mise en pratique</li><li>• Les supports pédagogiques sont disponibles et complets à la fin de la formation</li><li>• Des exercices pratiques et des évaluations permettent d'assurer la compréhension des sujets et l'acquisition des compétences par les apprenants.</li><li>• Chaque module de la formation peut être approfondi selon la demande et les besoins du commanditaire, dans ce cas un focus peut être envisagé.</li></ul>
Aspects logistiques	<ul style="list-style-type: none"><li>• Arrivée sur le site : Merci de vous référer au mail d'accueil contenant un plan d'accès au site de formation.</li><li>• Nombre de participants maximum : 30</li><li>• Nombre de participants minimum : 2</li></ul>
Adaptation de la formation	Adaptation possible de la formation en fonction des besoins spécifiques des participants, contacter le référent handicap : <a href="mailto:timothee.fustec@kerlotec.com">timothee.fustec@kerlotec.com</a> Pour l'adaptation du contenu, merci de contacter le référent pédagogique : <a href="mailto:alan.fustec@kerlotec.com">alan.fustec@kerlotec.com</a>
Planification	La planification d'une session de formation ne se fait que sur commande, merci de nous contacter à l'adresse suivante : <a href="mailto:timothee.fustec@kerlotec.com">timothee.fustec@kerlotec.com</a> ; le délai pour l'organisation de votre session de formation peut varier en fonction de votre demande.



**Directeur R&D**  
**Conférencier**  
**Expert de la Triple Comptabilité et des Low-tech**  
**Président de l'Agence LUCIE et de Kerlotec**

## Alan Fustec

### Parcours

Alan est le fondateur de Goodwill-management, cabinet de conseil en performance économique responsable. Ce cabinet, créé en 2003, réalise aujourd’hui 4 M€ de CA et emploie 45 collaborateurs.

Il est également président de l’agence qui délivre le label LUCIE 26 000, premier label français de responsabilité sociétale des entreprises aligné sur l’ISO 26000. Il est enfin président de Kerlotec, centre de formation et démonstrateur de soutenabilité forte en Bretagne.

Alan a enseigné la finance responsable à HEC pendant 16 ans (2003 – 2019) et a dirigé la chaire Capital Immatériel et Développement Durable de l’ESDES (Ecole Supérieure de Développement Économique et Social – Lyon) de 2008 à 2011. Il enseigne aujourd’hui à l’école polytechnique et à Centrale Nantes

Il est également ex-membre du CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) qui est la troisième assemblée de la République Française constituée des représentants de la société civile.

En 2009, il a été mandaté par Mme Lagarde, Ministre de l’Économie et des Finances, pour produire Thésaurus-Bercy, le référentiel français du capital immatériel des entreprises. La méthode a été livrée en 2011. C'est aujourd’hui la méthode la plus utilisée en France pour valoriser les actifs immatériels. Son livre « Valoriser le capital immatériel des entreprises » a obtenu le prix du livre économique de l’année en 2007.

Alan a dirigé un groupe de conseil et d’ingénierie en informatique coté en bourse (400 ingénieurs et consultants) de 1993 à 2002. A la tête de cette entreprise, il a initié dès 1993 une politique de développement durable et a été le premier dirigeant français à solliciter un audit auprès d'une agence de rating social et environnemental. Il a été trois fois nominé pour le prix de l’entrepreneur de l’année (1999,2000 et 2001).

Alan est ingénieur agronome, docteur en biologie et docteur en finances.



**Président Kerlotec**  
**Conférencier**

**Expert de la Triple  
Comptabilité et des  
Low-tech**

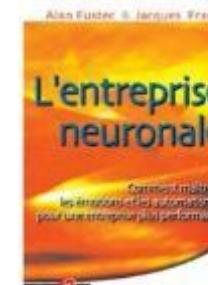
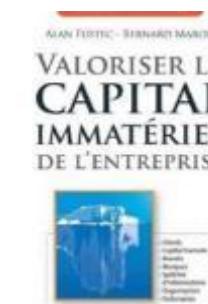
**Président de  
l'Agence LUCIE  
et de Kerlotec**

# Alan Fustec

## Exemples de missions

- Nombreuses missions de conseil en stratégie durable : Théolaur, Carter-Cash, Henaff, Lobodis, ...
- Achats responsables : Fragonard, BPCE Achat, Pole Emploi...
- CSRD: Indigo, Mobivia, Lobodis
- Mise au point de la Triple comptabilité de RTE
- Mesure de la triple comptabilité de Henaff, Cerfrance, Colas, Chryso...
- Calcul de la valeur du Maroc à la demande de Mohammed VI, comparaison avec d'autres pays, élaboration de recommandations pour développer l'économie marocaine.

## Publications



## Interventions



Série de vidéos sur la sobriété



Table ronde low-tech à Produrable



Intervention sur BFM Business



Intervention ADEME sur la sobriété numérique

## Fiche pédagogique

### Module 16 Le leadership émotionnel 24/05/2024



# MODULE 16 – LE LEADERSHIP ÉMOTIONNEL

## Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Le leadership émotionnel	
<b>Nom</b>	Le Leadership émotionnel
<b>Descriptif</b>	Formation à la gestion des émotions, à travers les connaissances scientifiques du fonctionnement de notre cerveau, prendre du recul sur ses décisions et la manière dont on communique avec ses collègues.
<b>Nombre d'heures</b>	1 jour soit 7h
<b>Objectifs pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Acquérir des connaissances de haut niveau en sciences du comportement</li> <li>•Mieux se connaitre et identifier son style de leadership</li> <li>•Mieux comprendre l'autre pour être un meilleur manager</li> <li>•S'inspirer au travers de l'histoire d'un personnage historique, celle d'un leader hors pair</li> </ul>
<b>Pédagogie</b>	Formation interactive + exercices de mise en situation
<b>Public concerné</b>	Personnes en situation de management
<b>Prérequis</b>	Aucun
<b>Prix</b>	700 € HT pour une personne par jour
<b>Mode d'évaluation des compétences</b>	Par le formateur à chaud et auto-évaluation à froid (demandez une adaptation en fonction de vos besoins)
<b>Mode d'évaluation de la satisfaction</b>	Questionnaire à chaud et à froid

# MODULE 16 – LE LEADERSHIP ÉMOTIONNEL

## Fiche pédagogique

### Fiche pédagogique – Conduire un projet de low-technisation

#### Plan détaillé

- Positionnement sur la connaissance du fonctionnement de notre cerveau.
- Formations théoriques sur les sciences du comportement.
  - Qu'est-ce que les sciences cognitives ?
  - Le mode limbique
  - Le mode préfrontal
- Echanges d'expérience.
- Comment la connaissance du fonctionnement de notre cerveau doit nous aider à gérer nos émotions.
- Coaching sur un cas pratique vécu par les participants en sous-groupe.
- Inspiration au travers de l'histoire d'Ernest Shackleton.
- Introspection et d'échanges libres avec les participants pour faciliter le partage d'expérience.
- Clôture.

# MODULE 16 – LE LEADERSHIP ÉMOTIONNEL

## Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Conduire un projet de low-technisation	
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"><li>• La formation alterne entre théorie et mise en pratique</li><li>• Les supports pédagogiques sont disponibles et complets à la fin de la formation</li><li>• Des exercices pratiques et des évaluations permettent d'assurer la compréhension des sujets et l'acquisition des compétences par les apprenants.</li><li>• Chaque module de la formation peut être approfondi selon la demande et les besoins du commanditaire, dans ce cas un focus peut être envisagé.</li></ul>
Aspects logistiques	<ul style="list-style-type: none"><li>• Arrivée sur le site : Merci de vous référer au mail d'accueil contenant un plan d'accès au site de formation.</li><li>• Nombre de participants maximum : 30</li><li>• Nombre de participants minimum : 2</li></ul>
Adaptation de la formation	Adaptation possible de la formation en fonction des besoins spécifiques des participants, contacter le référent handicap : <a href="mailto:timothee.fustec@kerlotec.com">timothee.fustec@kerlotec.com</a> Pour l'adaptation du contenu, merci de contacter le référent pédagogique : <a href="mailto:alan.fustec@kerlotec.com">alan.fustec@kerlotec.com</a>
Planification	La planification d'une session de formation ne se fait que sur commande, merci de nous contacter à l'adresse suivante : <a href="mailto:timothee.fustec@kerlotec.com">timothee.fustec@kerlotec.com</a> ; le délai pour l'organisation de votre session de formation peut varier en fonction de votre demande.



**Directeur R&D**  
**Conférencier**  
**Expert de la Triple Comptabilité et des Low-tech**  
**Président de l'Agence LUCIE et de Kerlotec**

## Alan Fustec

### Parcours

Alan est le fondateur de Goodwill-management, cabinet de conseil en performance économique responsable. Ce cabinet, créé en 2003, réalise aujourd’hui 4 M€ de CA et emploie 45 collaborateurs.

Il est également président de l’agence qui délivre le label LUCIE 26 000, premier label français de responsabilité sociétale des entreprises aligné sur l’ISO 26000. Il est enfin président de Kerlotec, centre de formation et démonstrateur de soutenabilité forte en Bretagne.

Alan a enseigné la finance responsable à HEC pendant 16 ans (2003 – 2019) et a dirigé la chaire Capital Immatériel et Développement Durable de l’ESDES (Ecole Supérieure de Développement Économique et Social – Lyon) de 2008 à 2011. Il enseigne aujourd’hui à l’école polytechnique et à Centrale Nantes

Il est également ex-membre du CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) qui est la troisième assemblée de la République Française constituée des représentants de la société civile.

En 2009, il a été mandaté par Mme Lagarde, Ministre de l’Économie et des Finances, pour produire Thésaurus-Bercy, le référentiel français du capital immatériel des entreprises. La méthode a été livrée en 2011. C'est aujourd’hui la méthode la plus utilisée en France pour valoriser les actifs immatériels. Son livre « Valoriser le capital immatériel des entreprises » a obtenu le prix du livre économique de l’année en 2007.

Alan a dirigé un groupe de conseil et d’ingénierie en informatique coté en bourse (400 ingénieurs et consultants) de 1993 à 2002. A la tête de cette entreprise, il a initié dès 1993 une politique de développement durable et a été le premier dirigeant français à solliciter un audit auprès d'une agence de rating social et environnemental. Il a été trois fois nominé pour le prix de l’entrepreneur de l’année (1999,2000 et 2001).

Alan est ingénieur agronome, docteur en biologie et docteur en finances.



**Président Kerlotec**  
**Conférencier**

**Expert de la Triple  
Comptabilité et des  
Low-tech**

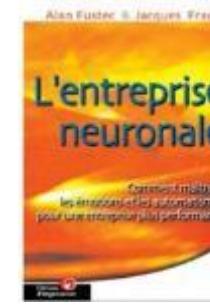
**Président de  
l'Agence LUCIE  
et de Kerlotec**

# Alan Fustec

## Exemples de missions

- Nombreuses missions de conseil en stratégie durable : Théolaur, Carter-Cash, Henaff, Lobodis, ...
- Achats responsables : Fragonard, BPCE Achat, Pole Emploi...
- CSRD: Indigo, Mobivia, Lobodis
- Mise au point de la Triple comptabilité de RTE
- Mesure de la triple comptabilité de Henaff, Cerfrance, Colas, Chryso...
- Calcul de la valeur du Maroc à la demande de Mohammed VI, comparaison avec d'autres pays, élaboration de recommandations pour développer l'économie marocaine.

## Publications



## Interventions



Série de vidéos sur la sobriété



Table ronde low-tech à Produrable



Intervention sur BFM Business



Intervention ADEME sur la sobriété numérique

## Fiche pédagogique

### Module 17 **L'étude de marché prospective** 24/05/2024



# MODULE 17 – ETUDE DE MARCHÉ PROSPECTIVE

## Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Etude de marché prospective	
<b>Nom</b>	Etude de marché prospective
<b>Descriptif</b>	<p>Dans ce module deux approches de l'étude de marché sont présentées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une méthode classique qui permet de répondre à la question : « le produit (ou le service) auquel je pense peut-il rencontrer une demande solvable » ?</li> <li>• Une méthode prospective qui consister à étudier des besoins du marché dans 10 ans ou plus</li> </ul>
<b>Nombre d'heures</b>	1 jour soit 7h
<b>Objectifs pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Être capable de réaliser une étude de marché</li> <li>• Être capable de réaliser une étude de marché prospective</li> </ul>
<b>Pédagogie</b>	Théorie, ressources bibliographiques, outils et exercices pratiques
<b>Public concerné</b>	Entrepreneur(e), dirigeant(e)
<b>Prérequis</b>	Aucun
<b>Prix</b>	700 € HT pour une personne par jour
<b>Mode d'évaluation des compétences</b>	Par le formateur à chaud et auto-évaluation à froid (demandez une adaptation en fonction de vos besoins)
<b>Mode d'évaluation de la satisfaction</b>	Questionnaire à chaud et à froid

# MODULE 17 – ETUDE DE MARCHÉ PROSPECTIVE

## Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Etude de marché prospective	
Plan détaillé	
<ul style="list-style-type: none"><li>•Introduction - les questions auxquelles l'étude de marché doit répondre</li><li>•Etude de marché classique<ul style="list-style-type: none"><li>•Les 7 phases d'une étude de marché</li><li>•Outil : Fiche acteur du Benchmark</li><li>•Rédaction de l'étude de marché</li></ul></li><li>•Etude de marché prospective<ul style="list-style-type: none"><li>•Les 6 phases de l'étude de marché prospective</li><li>•Outil : WATIF</li><li>•Mesurer son impact environnemental</li></ul></li><li>•Choisir ma low-tech</li><li>•Benchmark concurrentiel</li><li>•Conclusion</li></ul>	

# MODULE 17 – ETUDE DE MARCHÉ PROSPECTIVE

## Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Etude de marché prospective	
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"><li>• La formation alterne entre théorie et mise en pratique</li><li>• Les supports pédagogiques sont disponibles et complets à la fin de la formation</li><li>• Des exercices pratiques et des évaluations permettent d'assurer la compréhension des sujets et l'acquisition des compétences par les apprenants.</li><li>• Chaque module de la formation peut être approfondi selon la demande et les besoins du commanditaire, dans ce cas un focus peut être envisagé.</li></ul>
Aspects logistiques	<ul style="list-style-type: none"><li>• Arrivée sur le site : Merci de vous référer au mail d'accueil contenant un plan d'accès au site de formation.</li><li>• Nombre de participants maximum : 30</li><li>• Nombre de participants minimum : 2</li></ul>
Adaptation de la formation	Adaptation possible de la formation en fonction des besoins spécifiques des participants, contacter le référent handicap : <a href="mailto:timothee.fustec@kerlotec.com">timothee.fustec@kerlotec.com</a> Pour l'adaptation du contenu, merci de contacter le référent pédagogique : <a href="mailto:alan.fustec@kerlotec.com">alan.fustec@kerlotec.com</a>
Planification	La planification d'une session de formation ne se fait que sur commande, merci de nous contacter à l'adresse suivante : <a href="mailto:timothee.fustec@kerlotec.com">timothee.fustec@kerlotec.com</a> ; le délai pour l'organisation de votre session de formation peut varier en fonction de votre demande.



**Directeur R&D**

**Conférencier**

**Expert de la Triple Comptabilité et des Low-tech**

**Président de l'Agence LUCIE et de Kerlotec**

## **Alan Fustec**

### **Parcours**

Alan est le fondateur de Goodwill-management, cabinet de conseil en performance économique responsable. Ce cabinet, créé en 2003, réalise aujourd’hui 4 M€ de CA et emploie 45 collaborateurs.

Il est également président de l’agence qui délivre le label LUCIE 26 000, premier label français de responsabilité sociétale des entreprises aligné sur l’ISO 26000. Il est enfin président de Kerlotec, centre de formation et démonstrateur de soutenabilité forte en Bretagne.

Alan a enseigné la finance responsable à HEC pendant 16 ans (2003 – 2019) et a dirigé la chaire Capital Immatériel et Développement Durable de l’ESDES (Ecole Supérieure de Développement Économique et Social – Lyon) de 2008 à 2011. Il enseigne aujourd’hui à l’école polytechnique et à Centrale Nantes

Il est également ex-membre du CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) qui est la troisième assemblée de la République Française constituée des représentants de la société civile.

En 2009, il a été mandaté par Mme Lagarde, Ministre de l’Économie et des Finances, pour produire Thésaurus-Bercy, le référentiel français du capital immatériel des entreprises. La méthode a été livrée en 2011. C'est aujourd’hui la méthode la plus utilisée en France pour valoriser les actifs immatériels. Son livre « Valoriser le capital immatériel des entreprises » a obtenu le prix du livre économique de l’année en 2007.

Alan a dirigé un groupe de conseil et d’ingénierie en informatique coté en bourse (400 ingénieurs et consultants) de 1993 à 2002. A la tête de cette entreprise, il a initié dès 1993 une politique de développement durable et a été le premier dirigeant français à solliciter un audit auprès d'une agence de rating social et environnemental. Il a été trois fois nominé pour le prix de l’entrepreneur de l’année (1999,2000 et 2001).

Alan est ingénieur agronome, docteur en biologie et docteur en finances.



**Président Kerlotec**  
**Conférencier**

**Expert de la Triple  
Comptabilité et des  
Low-tech**

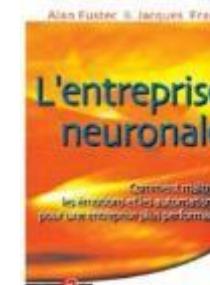
**Président de  
l'Agence LUCIE  
et de Kerlotec**

# Alan Fustec

## Exemples de missions

- Nombreuses missions de conseil en stratégie durable : Théolaur, Carter-Cash, Henaff, Lobodis, ...
- Achats responsables : Fragonard, BPCE Achat, Pole Emploi...
- CSRD: Indigo, Mobivia, Lobodis
- Mise au point de la Triple comptabilité de RTE
- Mesure de la triple comptabilité de Henaff, Cerfrance, Colas, Chryso...
- Calcul de la valeur du Maroc à la demande de Mohammed VI, comparaison avec d'autres pays, élaboration de recommandations pour développer l'économie marocaine.

## Publications



## Interventions



Série de vidéos sur la sobriété



Table ronde low-tech à Produrable



Intervention sur BFM Business



Intervention ADEME sur la sobriété numérique