

# KERLOTEC UNIVERSITY

Pour un monde prospère, équitable, soutenable

Fiche pédagogique

Module 18  
**Neurosciences du  
comportement et  
développement personnel**  
24/05/2024



## Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Neurosciences du comportement et développement personnel	
<b>Nom</b>	Neurosciences du comportement et développement personnel
<b>Descriptif</b>	Méthode de management par les émotions et la raison
<b>Nombre d'heures</b>	1 jour soit 7h
<b>Objectifs pédagogiques</b>	Etablir des relations professionnelles plus harmonieuses et plus efficaces dans l'entreprise
<b>Pédagogie</b>	Formation interactive et discussions, partage d'expérience et mise en situation
<b>Public concerné</b>	cadres
<b>Prérequis</b>	Aucun
<b>Prix</b>	700 € HT pour une personne par jour
<b>Mode d'évaluation des compétences</b>	Par le formateur à chaud et auto-évaluation à froid (demandez une adaptation en fonction de vos besoins)
<b>Mode d'évaluation de la satisfaction</b>	Questionnaire à chaud et à froid

## Fiche pédagogique

### Fiche pédagogique – Neurosciences du comportement et développement personnel

#### Plan détaillé

- RSE et relations humaines dans l'entreprise
- Neurosciences du comportement
- Le fonctionnement préfrontal et le fonctionnement limbique
- Comment devenir plus serein et plus sage
- Réduire les risques émotionnels par l'organisation
- Le management par la confiance
- La communication non violente
- Le management participatif
- La gestion des objectifs et des méthodes et moyens
- Négocier
- Gérer un conflit
- Conduire et accompagner le changement
- Les bonnes pratiques de management (évaluation, formation, perspectives et évolutions)

## Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Neurosciences du comportement et développement personnel	
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La formation alterne entre théorie et mise en pratique</li> <li>• Les supports pédagogiques sont disponibles et complets à la fin de la formation</li> <li>• Des exercices pratiques et des évaluations permettent d’assurer la compréhension des sujets et l’acquisition des compétences par les apprenants.</li> <li>• Chaque module de la formation peut être approfondi selon la demande et les besoins du commanditaire, dans ce cas un focus peut être envisagé.</li> </ul>
Aspects logistiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrivée sur le site : Merci de vous référer au mail d’accueil contenant un plan d’accès au site de formation.</li> <li>• Nombre de participants maximum : 30</li> <li>• Nombre de participants minimum : 2</li> </ul>
Adaptation de la formation	<p>Adaptation possible de la formation en fonction des besoins spécifiques des participants, contacter le référent handicap : <a href="mailto:timothee.fustec@kerlotec.com">timothee.fustec@kerlotec.com</a></p> <p>Pour l’adaptation du contenu, merci de contacter le référent pédagogique : <a href="mailto:alan.fustec@kerlotec.com">alan.fustec@kerlotec.com</a></p>
Planification	<p>La planification d’une session de formation ne se fait que sur commande, merci de nous contacter à l’adresse suivante : <a href="mailto:timothee.fustec@kerlotec.com">timothee.fustec@kerlotec.com</a> ; le délai pour l’organisation de votre session de formation peut varier en fonction de votre demande.</p>



**Directeur R&D**

**Conférencier**

**Expert de la Triple  
Comptabilité et des  
Low-tech**

**Président de  
l'Agence LUCIE  
et de Kerlotec**

## Alan Fustec

### Parcours

Alan est le fondateur de Goodwill-management, cabinet de conseil en performance économique responsable. Ce cabinet, créé en 2003, réalise aujourd'hui 4 M€ de CA et emploie 45 collaborateurs.

Il est également président de l'agence qui délivre le label LUCIE 26 000, premier label français de responsabilité sociétale des entreprises aligné sur l'ISO 26000. Il est enfin président de Kerlotec, centre de formation et démonstrateur de soutenabilité forte en Bretagne.

Alan a enseigné la finance responsable à HEC pendant 16 ans (2003 – 2019) et a dirigé la chaire Capital Immatériel et Développement Durable de l'ESDES (Ecole Supérieure de Développement Économique et Social – Lyon) de 2008 à 2011. Il enseigne aujourd'hui à l'école polytechnique et à Centrale Nantes

Il est également ex-membre du CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) qui est la troisième assemblée de la République Française constituée des représentants de la société civile.

En 2009, il a été mandaté par Mme Lagarde, Ministre de l'Économie et des Finances, pour produire Thésaurus-Bercy, le référentiel français du capital immatériel des entreprises. La méthode a été livrée en 2011. C'est aujourd'hui la méthode la plus utilisée en France pour valoriser les actifs immatériels. Son livre « Valoriser le capital immatériel des entreprises » a obtenu le prix du livre économique de l'année en 2007.

Alan a dirigé un groupe de conseil et d'ingénierie en informatique coté en bourse (400 ingénieurs et consultants) de 1993 à 2002. A la tête de cette entreprise, il a initié dès 1993 une politique de développement durable et a été le premier dirigeant français à solliciter un audit auprès d'une agence de rating social et environnemental. Il a été trois fois nommé pour le prix de l'entrepreneur de l'année (1999, 2000 et 2001).

Alan est ingénieur agronome, docteur en biologie et docteur en finances.



**Président Kerlotec**

**Conférencier**

**Expert de la Triple  
Comptabilité et des  
Low-tech**

**Président de  
l'Agence LUCIE  
et de Kerlotec**

# Alan Fustec

## Exemples de missions

- Nombreuses missions de conseil en stratégie durable : Théolaur, Carter-Cash, Henaff, Lobodis, ...
- Achats responsables : Fragonard, BPCE Achat, Pole Emploi...
- CSRD: Indigo, Mobivia, Lobodis
- Mise au point de la Triple comptabilité de RTE
- Mesure de la triple comptabilité de Henaff, Cerfrance, Colas, Chryso...
- Calcul de la valeur du Maroc à la demande de Mohammed VI, comparaison avec d'autres pays, élaboration de recommandations pour développer l'économie marocaine.

## Publications



## Interventions



Série de vidéos sur la sobriété



Intervention sur BFM Business



Table ronde low-tech à Produable



Intervention ADEME sur la sobriété numérique

# KERLOTEC UNIVERSITY

Pour un monde prospère, équitable, soutenable

Fiche pédagogique

Module 19  
**Faire bifurquer ses clients  
avec les neurosciences**  
24/05/2024



# MODULE 19 – FAIRE BIFURQUER SES CLIENTS AVEC LES NEUROSCIENCES

## Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Faire bifurquer ses clients avec les neurosciences	
<b>Nom</b>	Faire bifurquer ses clients avec les neurosciences
<b>Descriptif</b>	Méthode qui permet de rendre désirable une offre radicalement nouvelle. Permettre à des entreprises qui ont décidé de muter (changement profond de l'offre et/ou du modèle économique) de conserver un bon capital client (une bonne demande solvable)
<b>Nombre d'heures</b>	2 jours soit 14 H
<b>Objectifs pédagogiques</b>	Acquérir les fondamentaux de la méthode pour l'appliquer dès demain sur son offre
<b>Pédagogie</b>	Formation interactive, mise en pratique, partage en groupe et itération
<b>Public concerné</b>	Dirigeants, responsables marketing et commerciaux
<b>Prérequis</b>	Aucun
<b>Prix</b>	700 € HT pour une personne par jour
<b>Mode d'évaluation des compétences</b>	Par le formateur à chaud et auto-évaluation à froid (demandez une adaptation en fonction de vos besoins)
<b>Mode d'évaluation de la satisfaction</b>	Questionnaire à chaud et à froid

## Fiche pédagogique

### Fiche pédagogique – Faire bifurquer ses clients avec les neurosciences

#### Plan détaillé – Jour 1 et 2

##### Jour 1 :

- Neurosciences du comportement commercial : que se passe-t-il dans la tête de mon client
- Socio-dynamique et swing du changement : quelle stratégie adopter
- Construire son plan marketing 2.0
  - Quelles briques (imaginaire, expérience client, esthétique, influenceurs ...)
  - Quels assemblages dans un plan à long terme
- Quelle organisation et quels outils pour ce plan ?
- Interactions avec l'offre nouvelle
- Déploiement itératif du plan et vérification de réussite

##### Jour 2:

- Les apprenants mettent en œuvre ces connaissances sur leur propre clientèle
- Présentation des résultats et échanges
- Itérations

# MODULE 19 – FAIRE BIFURQUER SES CLIENTS AVEC LES NEUROSCIENCES

## Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Faire bifurquer ses clients avec les neurosciences	
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La formation alterne entre théorie et mise en pratique</li> <li>• Les supports pédagogiques sont disponibles et complets à la fin de la formation</li> <li>• Des exercices pratiques et des évaluations permettent d’assurer la compréhension des sujets et l’acquisition des compétences par les apprenants.</li> <li>• Chaque module de la formation peut être approfondi selon la demande et les besoins du commanditaire, dans ce cas un focus peut être envisagé.</li> </ul>
Aspects logistiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrivée sur le site : Merci de vous référer au mail d’accueil contenant un plan d’accès au site de formation.</li> <li>• Nombre de participants maximum : 30</li> <li>• Nombre de participants minimum : 2</li> </ul>
Adaptation de la formation	<p>Adaptation possible de la formation en fonction des besoins spécifiques des participants, contacter le référent handicap : <a href="mailto:timothee.fustec@kerlotec.com">timothee.fustec@kerlotec.com</a></p> <p>Pour l’adaptation du contenu, merci de contacter le référent pédagogique : <a href="mailto:alan.fustec@kerlotec.com">alan.fustec@kerlotec.com</a></p>
Planification	<p>La planification d’une session de formation ne se fait que sur commande, merci de nous contacter à l’adresse suivante : <a href="mailto:timothee.fustec@kerlotec.com">timothee.fustec@kerlotec.com</a> ; le délai pour l’organisation de votre session de formation peut varier en fonction de votre demande.</p>



**Directeur R&D**

**Conférencier**

**Expert de la Triple  
Comptabilité et des  
Low-tech**

**Président de  
l'Agence LUCIE  
et de Kerlotec**

## Alan Fustec

### Parcours

Alan est le fondateur de Goodwill-management, cabinet de conseil en performance économique responsable. Ce cabinet, créé en 2003, réalise aujourd'hui 4 M€ de CA et emploie 45 collaborateurs.

Il est également président de l'agence qui délivre le label LUCIE 26 000, premier label français de responsabilité sociétale des entreprises aligné sur l'ISO 26000. Il est enfin président de Kerlotec, centre de formation et démonstrateur de soutenabilité forte en Bretagne.

Alan a enseigné la finance responsable à HEC pendant 16 ans (2003 – 2019) et a dirigé la chaire Capital Immatériel et Développement Durable de l'ESDES (Ecole Supérieure de Développement Économique et Social – Lyon) de 2008 à 2011. Il enseigne aujourd'hui à l'école polytechnique et à Centrale Nantes

Il est également ex-membre du CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) qui est la troisième assemblée de la République Française constituée des représentants de la société civile.

En 2009, il a été mandaté par Mme Lagarde, Ministre de l'Économie et des Finances, pour produire Thésaurus-Bercy, le référentiel français du capital immatériel des entreprises. La méthode a été livrée en 2011. C'est aujourd'hui la méthode la plus utilisée en France pour valoriser les actifs immatériels. Son livre « Valoriser le capital immatériel des entreprises » a obtenu le prix du livre économique de l'année en 2007.

Alan a dirigé un groupe de conseil et d'ingénierie en informatique coté en bourse (400 ingénieurs et consultants) de 1993 à 2002. A la tête de cette entreprise, il a initié dès 1993 une politique de développement durable et a été le premier dirigeant français à solliciter un audit auprès d'une agence de rating social et environnemental. Il a été trois fois nominé pour le prix de l'entrepreneur de l'année (1999, 2000 et 2001).

Alan est ingénieur agronome, docteur en biologie et docteur en finances.



**Président Kerlotec**

**Conférencier**

**Expert de la Triple  
Comptabilité et des  
Low-tech**

**Président de  
l'Agence LUCIE  
et de Kerlotec**

# Alan Fustec

## Exemples de missions

- Nombreuses missions de conseil en stratégie durable : Théolaur, Carter-Cash, Henaff, Lobodis, ...
- Achats responsables : Fragonard, BPCE Achat, Pole Emploi...
- CSRD: Indigo, Mobivia, Lobodis
- Mise au point de la Triple comptabilité de RTE
- Mesure de la triple comptabilité de Henaff, Cerfrance, Colas, Chryso...
- Calcul de la valeur du Maroc à la demande de Mohammed VI, comparaison avec d'autres pays, élaboration de recommandations pour développer l'économie marocaine.

## Publications



## Interventions



Série de vidéos sur la sobriété



Intervention sur BFM Business



Table ronde low-tech à Produable



Intervention ADEME sur la sobriété numérique

Fiche pédagogique

Module 20  
**Faire bifurquer ses  
équipes avec les  
neurosciences**  
24/05/2024



# MODULE 20 – FAIRE BIFURQUER SES ÉQUIPES AVEC LES NEUROSCIENCES

## Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Faire bifurquer ses équipes avec les neurosciences	
<b>Nom</b>	Faire muter son capital humain. Embarquer les équipes dans une RSE 2.0
<b>Descriptif</b>	Méthode qui permet d'obtenir des évolutions importantes de comportement des salariés qui sont souvent moteurs de la mise en œuvre de la RSE tant que cela ne les perturbe pas. Permettre à des entreprises qui ont décidé de muter d'obtenir l'adhésion de leur capital humain.
<b>Nombre d'heures</b>	2 jours soit 14h
<b>Objectifs pédagogiques</b>	Appliquer la méthode de bifurcation grâce aux neurosciences au sein de son entreprise
<b>Pédagogie</b>	Formation interactive et mise en pratique
<b>Public concerné</b>	Dirigeants, DRH
<b>Prérequis</b>	Aucun
<b>Prix</b>	700 € HT pour une personne par jour
<b>Mode d'évaluation des compétences</b>	Par le formateur à chaud et auto-évaluation à froid (demandez une adaptation en fonction de vos besoins)
<b>Mode d'évaluation de la satisfaction</b>	Questionnaire à chaud et à froid

## Fiche pédagogique

### Fiche pédagogique – Faire bifurquer ses équipes avec les neurosciences

#### Plan détaillé – Jour 1 et 2

##### Jour 1

- Neurosciences et résistance au changement
- Comment conduire le changement quand les forces doutent ou s'opposent
- Construire son de bifurcation interne 2.0
  - Quelles briques (prise de conscience, sentiment d'irréversibilité, maturation, coaching...)
  - Quels assemblages dans un plan à long terme
- Quelle organisation et quels outils pour ce plan ?
- Synchronisation avec le plan stratégique RSE 2.0
- Déploiement itératif du plan et vérification de réussite

##### Jour 2:

- Les apprenants mettent en œuvre ces connaissances sur leur propre entreprise
- Retour d'expérience
- Echanges et coaching

## Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Faire bifurquer ses équipes avec les neurosciences	
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La formation alterne entre théorie et mise en pratique</li> <li>• Les supports pédagogiques sont disponibles et complets à la fin de la formation</li> <li>• Des exercices pratiques et des évaluations permettent d’assurer la compréhension des sujets et l’acquisition des compétences par les apprenants.</li> <li>• Chaque module de la formation peut être approfondi selon la demande et les besoins du commanditaire, dans ce cas un focus peut être envisagé.</li> </ul>
Aspects logistiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrivée sur le site : Merci de vous référer au mail d’accueil contenant un plan d’accès au site de formation.</li> <li>• Nombre de participants maximum : 30</li> <li>• Nombre de participants minimum : 2</li> </ul>
Adaptation de la formation	<p>Adaptation possible de la formation en fonction des besoins spécifiques des participants, contacter le référent handicap : <a href="mailto:timothee.fustec@kerlotec.com">timothee.fustec@kerlotec.com</a></p> <p>Pour l’adaptation du contenu, merci de contacter le référent pédagogique : <a href="mailto:alan.fustec@kerlotec.com">alan.fustec@kerlotec.com</a></p>
Planification	<p>La planification d’une session de formation ne se fait que sur commande, merci de nous contacter à l’adresse suivante : <a href="mailto:timothee.fustec@kerlotec.com">timothee.fustec@kerlotec.com</a> ; le délai pour l’organisation de votre session de formation peut varier en fonction de votre demande.</p>



**Directeur R&D**

**Conférencier**

**Expert de la Triple  
Comptabilité et des  
Low-tech**

**Président de  
l'Agence LUCIE  
et de Kerlotec**

## Alan Fustec

### Parcours

Alan est le fondateur de Goodwill-management, cabinet de conseil en performance économique responsable. Ce cabinet, créé en 2003, réalise aujourd'hui 4 M€ de CA et emploie 45 collaborateurs.

Il est également président de l'agence qui délivre le label LUCIE 26 000, premier label français de responsabilité sociétale des entreprises aligné sur l'ISO 26000. Il est enfin président de Kerlotec, centre de formation et démonstrateur de soutenabilité forte en Bretagne.

Alan a enseigné la finance responsable à HEC pendant 16 ans (2003 – 2019) et a dirigé la chaire Capital Immatériel et Développement Durable de l'ESDES (Ecole Supérieure de Développement Économique et Social – Lyon) de 2008 à 2011. Il enseigne aujourd'hui à l'école polytechnique et à Centrale Nantes

Il est également ex-membre du CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) qui est la troisième assemblée de la République Française constituée des représentants de la société civile.

En 2009, il a été mandaté par Mme Lagarde, Ministre de l'Économie et des Finances, pour produire Thésaurus-Bercy, le référentiel français du capital immatériel des entreprises. La méthode a été livrée en 2011. C'est aujourd'hui la méthode la plus utilisée en France pour valoriser les actifs immatériels. Son livre « Valoriser le capital immatériel des entreprises » a obtenu le prix du livre économique de l'année en 2007.

Alan a dirigé un groupe de conseil et d'ingénierie en informatique coté en bourse (400 ingénieurs et consultants) de 1993 à 2002. A la tête de cette entreprise, il a initié dès 1993 une politique de développement durable et a été le premier dirigeant français à solliciter un audit auprès d'une agence de rating social et environnemental. Il a été trois fois nommé pour le prix de l'entrepreneur de l'année (1999, 2000 et 2001).

Alan est ingénieur agronome, docteur en biologie et docteur en finances.



**Président Kerlotec**

**Conférencier**

**Expert de la Triple  
Comptabilité et des  
Low-tech**

**Président de  
l'Agence LUCIE  
et de Kerlotec**

## Alan Fustec

### Exemples de missions

- Nombreuses missions de conseil en stratégie durable : Théolaur, Carter-Cash, Henaff, Lobodis, ...
- Achats responsables : Fragonard, BPCE Achat, Pole Emploi...
- CSRD: Indigo, Mobivia, Lobodis
- Mise au point de la Triple comptabilité de RTE
- Mesure de la triple comptabilité de Henaff, Cerfrance, Colas, Chryso...
- Calcul de la valeur du Maroc à la demande de Mohammed VI, comparaison avec d'autres pays, élaboration de recommandations pour développer l'économie marocaine.

### Publications



### Interventions



Série de vidéos sur la sobriété



Intervention sur BFM Business



Table ronde low-tech à Produirable



Intervention ADEME sur la sobriété numérique

# KERLOTEC UNIVERSITY

Pour un monde prospère, équitable, soutenable

Fiche pédagogique

Module 21  
**La learning expedition  
chambaultou**  
24/05/2024



# MODULE 21 – LA LEARNING EXPEDITION CHAMBOULTOU

## Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – la learning expedition chamboulto	
<b>Nom</b>	la learning expedition chamboulto
<b>Descriptif</b>	C'est une variante du module 20 avec en plus une immersion dans un lieu inspirant, Learning Expedition pour faire muter son capital humain. Embarquer les équipes dans une RSE 2.0
<b>Nombre d'heures</b>	Un soir et 2 à 3 jours
<b>Objectifs pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appliquer la méthode de bifurcation grâce aux neurosciences au sein de son entreprise</li> <li>• Rajouter une expérience vécue marquante</li> </ul>
<b>Pédagogie</b>	Formation interactive et mise ne pratique + Visites d'entreprises
<b>Public concerné</b>	Cadres, cadres supérieurs et dirigeants
<b>Prérequis</b>	Aucun
<b>Prix</b>	700 € HT pour une personne par jour
<b>Mode d'évaluation des compétences</b>	Par le formateur à chaud et auto-évaluation à froid (demandez une adaptation en fonction de vos besoins)
<b>Mode d'évaluation de la satisfaction</b>	Questionnaire à chaud et à froid

# MODULE 21 – LA LEARNING EXPEDITION CHAMBOULTOU

## Fiche pédagogique

### Fiche pédagogique – la learning expedition chamboulto

#### Plan détaillé – Jour 1 et 2

##### Jour 1

- Neurosciences et résistance au changement
- Comment conduire le changement quand les forces doutent ou s'opposent
- Construire son de bifurcation interne 2.0
  - Quelles briques (prise de conscience, sentiment d'irréversibilité, maturation, coaching...)
  - Quels assemblages dans un plan à long terme
- Quelle organisation et quels outils pour ce plan ?
- Synchronisation avec le plan stratégique RSE 2.0
- Déploiement itératif du plan et vérification de réussite

##### Jour 2:

- Les apprenants mettent en œuvre ces connaissances sur leur propre entreprise
- Retour d'expérience
- Echanges et coaching

# MODULE 21 – LA LEARNING EXPEDITION CHAMBOULTOU

## Fiche pédagogique

### Fiche pédagogique – la learning expedition chamboulto

#### Plan détaillé – Jour 3

Cette learning expedition est construite sur mesure à chaque fois sur le thème « ne me dit pas que c'est impossible, tu vois bien qu'ils le font ! ».

- Visite d'une entreprise qui respecte les limites planétaires
- Expérience d'une vie confortable à 15°C
- Cuire avec le soleil,
- Voir fonctionner des entreprises frugales
- Séquestrer du carbone c'est facile
- Construire ou rénover low-tech
- Halte aux énergies fossiles mode d'emploi

# MODULE 21 – LA LEARNING EXPEDITION CHAMBOULTOU

## Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – la learning expedition chamboulou	
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La formation alterne entre théorie et mise en pratique</li> <li>• Les supports pédagogiques sont disponibles et complets à la fin de la formation</li> <li>• Des exercices pratiques et des évaluations permettent d’assurer la compréhension des sujets et l’acquisition des compétences par les apprenants.</li> <li>• Chaque module de la formation peut être approfondi selon la demande et les besoins du commanditaire, dans ce cas un focus peut être envisagé.</li> </ul>
Aspects logistiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrivée sur le site : Merci de vous référer au mail d’accueil contenant un plan d’accès au site de formation.</li> <li>• Nombre de participants maximum : 30</li> <li>• Nombre de participants minimum : 2</li> </ul>
Adaptation de la formation	<p>Adaptation possible de la formation en fonction des besoins spécifiques des participants, contacter le référent handicap : <a href="mailto:timothee.fustec@kerlotec.com">timothee.fustec@kerlotec.com</a></p> <p>Pour l’adaptation du contenu, merci de contacter le référent pédagogique : <a href="mailto:alan.fustec@kerlotec.com">alan.fustec@kerlotec.com</a></p>
Planification	<p>La planification d’une session de formation ne se fait que sur commande, merci de nous contacter à l’adresse suivante : <a href="mailto:timothee.fustec@kerlotec.com">timothee.fustec@kerlotec.com</a> ; le délai pour l’organisation de votre session de formation peut varier en fonction de votre demande.</p>



**Directeur R&D**

**Conférencier**

**Expert de la Triple  
Comptabilité et des  
Low-tech**

**Président de  
l'Agence LUCIE  
et de Kerlotec**

## Alan Fustec

### Parcours

Alan est le fondateur de Goodwill-management, cabinet de conseil en performance économique responsable. Ce cabinet, créé en 2003, réalise aujourd'hui 4 M€ de CA et emploie 45 collaborateurs.

Il est également président de l'agence qui délivre le label LUCIE 26 000, premier label français de responsabilité sociétale des entreprises aligné sur l'ISO 26000. Il est enfin président de Kerlotec, centre de formation et démonstrateur de soutenabilité forte en Bretagne.

Alan a enseigné la finance responsable à HEC pendant 16 ans (2003 – 2019) et a dirigé la chaire Capital Immatériel et Développement Durable de l'ESDES (Ecole Supérieure de Développement Économique et Social – Lyon) de 2008 à 2011. Il enseigne aujourd'hui à l'école polytechnique et à Centrale Nantes

Il est également ex-membre du CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) qui est la troisième assemblée de la République Française constituée des représentants de la société civile.

En 2009, il a été mandaté par Mme Lagarde, Ministre de l'Économie et des Finances, pour produire Thésaurus-Bercy, le référentiel français du capital immatériel des entreprises. La méthode a été livrée en 2011. C'est aujourd'hui la méthode la plus utilisée en France pour valoriser les actifs immatériels. Son livre « Valoriser le capital immatériel des entreprises » a obtenu le prix du livre économique de l'année en 2007.

Alan a dirigé un groupe de conseil et d'ingénierie en informatique coté en bourse (400 ingénieurs et consultants) de 1993 à 2002. A la tête de cette entreprise, il a initié dès 1993 une politique de développement durable et a été le premier dirigeant français à solliciter un audit auprès d'une agence de rating social et environnemental. Il a été trois fois nommé pour le prix de l'entrepreneur de l'année (1999, 2000 et 2001).

Alan est ingénieur agronome, docteur en biologie et docteur en finances.



**Président Kerlotec**

**Conférencier**

**Expert de la Triple  
Comptabilité et des  
Low-tech**

**Président de  
l'Agence LUCIE  
et de Kerlotec**

# Alan Fustec

## Exemples de missions

- Nombreuses missions de conseil en stratégie durable : Théolaur, Carter-Cash, Henaff, Lobodis, ...
- Achats responsables : Fragonard, BPCE Achat, Pole Emploi...
- CSRD: Indigo, Mobivia, Lobodis
- Mise au point de la Triple comptabilité de RTE
- Mesure de la triple comptabilité de Henaff, Cerfrance, Colas, Chryso...
- Calcul de la valeur du Maroc à la demande de Mohammed VI, comparaison avec d'autres pays, élaboration de recommandations pour développer l'économie marocaine.

## Publications



## Interventions



Série de vidéos sur la sobriété



Intervention sur BFM Business



Table ronde low-tech à Produirable



Intervention ADEME sur la sobriété numérique