KERLOTEC UNIVERSITY

Pour un monde prospère, équitable, soutenable

Fiche pédagogique

Module 13

Finance pour dirigeant

27/10/2026

KERLOTEC – Société à responsabilité limitée au capital de 312 330 €. Siège social : 1 Ty Ar Bonniec - 22140 Brélidy. timothee.fustec@kerlotec.com. N° de déclaration d'activité 53220906922

Module 13 – Finance pour dirigeant

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Finance pour dirigeant	
Nom	Finance pour dirigeant
Descriptif	Cette formation ne porte pas sur la technique comptable. Elle vise à faire comprendre les mécanismes financiers fondamentaux qui sont en jeu dans le fonctionnement d'une entreprise. Les notions à appréhender sont assez peu nombreuses mais résultent d'une mécanique intellectuelle qui s'est construite sur 5 siècles.
Nombre d'heures	0,5 jour soit 4h
Objectifs pédagogiques	• Savoir analyser le bilan et le compte de résultat de son entreprise • Permettre aux dirigeant.es de prendre des décisions basées sur la situation financière de son entreprise
Pédagogie	Pédagogie par la pratique et temps théorique
Public concerné	Dirigeant(e)
Prérequis	Aucun
Prix	700 € HT pour une personne par jour
Mode d'évaluation des compétences	Par le formateur à chaud (demandez une adaptation en fonction de vos besoins)
Mode d'évaluation de la satisfaction	Questionnaire à chaud

Module 13 – Finance pour dirigeant

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Finance pour dirigeant
Plan détaillé
• Positionnement au début de la formation
• Exercice du tisserand • Le compte de résultat et le bilan : les principes • Lecture d'un bilan et d'un compte de résultat • Comprendre ce qu'est un amortissement • La différence entre compte de résultat et trésorerie • Le processus comptable général : de la facture au bilan • Introduction à l'analyse financière • Valorisation d'une entreprise • Les limites de la comptabilité • Etude de cas

Module 13 – Finance pour dirigeant

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Finance pour Dirigeant	
Méthodes pédagogiques	• La formation alterne entre théorie et mise en pratique • Les supports pédagogiques sont disponibles et complets à la fin de la formation • Des exercices pratiques et des évaluations permettent d'assurer la compréhension des sujets et l'acquisition des compétences par les apprenants. • Chaque module de la formation peut être approfondi selon la demande et les besoins du commanditaire, dans ce cas un focus peut être envisagé.
Aspects logistiques	• Arrivée sur le site : Merci de vous référer au mail d'accueil contenant un plan d'accès au site de formation. • Nombre de participants maximum : 30 • Nombre de participants minimum : 2
Adaptation de la formation	Adaptation possible de la formation en fonction des besoins spécifiques des participants, contacter le référent handicap : timothee.fustec@kerlotec.com Pour l'adaptation du contenu, merci de contacter le référent pédagogique : alan.fustec@kerlotec.com
Planification	La planification d'une session de formation ne se fait que sur commande, merci de nous contacter à l'adresse suivante : timothee.fustec@kerlotec.com ; le délai pour l'organisation de votre session de formation peut varier en fonction de votre demande.

Module 13 – Finance pour dirigeant

Fiche pédagogique

Satisfaction des **apprenants**	Acquisition des **compétences**	Dirigeants et salariés formés
-	-	-

Taux de réponses : -

Directeur R&D

Conférencier

Expert de la Triple Comptabilité et des Low-tech

Président de l'Agence LUCIE et de Kerlotec

Alan Fustec

Parcours

Alan est le fondateur de Goodwill-management, cabinet de conseil en performance économique responsable. Ce cabinet, créé en 2003, réalise aujourd'hui 4 M€ de CA et emploie 45 collaborateurs.

Il est également président de l'agence qui délivre le label LUCIE 26 000, premier label français de responsabilité sociétale des entreprises aligné sur l'ISO 26000. Il est enfin président de Kerlotec, centre de formation et démonstrateur de soutenabilité forte en Bretagne.

Alan a enseigné la finance responsable à HEC pendant 16 ans (2003 – 2019) et a dirigé la chaire Capital Immatériel et Développement Durable de l'ESDES (Ecole Supérieure de Développement Économique et Social – Lyon) de 2008 à 2011. Il enseigne aujourd'hui à l'école polytechnique et à Centrale Nantes

Il est également ex-membre du CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) qui est la troisième assemblée de la République Française constituée des représentants de la société civile.

En 2009, il a été mandaté par Mme Lagarde, Ministre de l'Économie et des Finances, pour produire Thésaurus-Bercy, le référentiel français du capital immatériel des entreprises. La méthode a été livrée en 2011. C'est aujourd'hui la méthode la plus utilisée en France pour valoriser les actifs immatériels. Son livre « Valoriser le capital immatériel des entreprises » a obtenu le prix du livre économique de l'année en 2007.

Alan a dirigé un groupe de conseil et d'ingénierie en informatique coté en bourse (400 ingénieurs et consultants) de 1993 à 2002. A la tête de cette entreprise, il a initié dès 1993 une politique de développement durable et a été le premier dirigeant français à solliciter un audit auprès d'une agence de rating social et environnemental. Il a été trois fois nominé pour le prix de l'entrepreneur de l'année (1999,2000 et 2001).

Alan est ingénieur agronome, docteur en biologie et docteur en finances.

Président Kerlotec

Conférencier

Expert de la Triple Comptabilité et des Low-tech

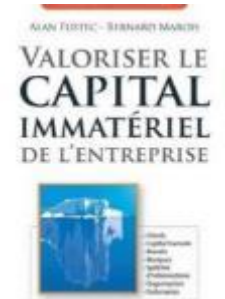
Président de l'Agence LUCIE et de Kerlotec

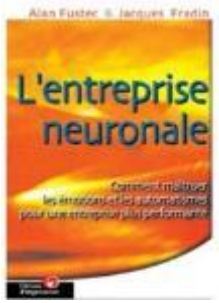
Alan Fustec

Exemples de missions

- Nombreuses missions de conseil en stratégie durable : Théolaur, Carter-Cash, Henaff, Lobodis, …
- Achats responsables : Fragonard, BPCE Achat, Pole Emploi…
- CSRD: Indigo, Mobivia, Lobodis
- Mise au point de la Triple comptabilité de RTE
- Mesure de la triple comptabilité de Henaff, Cerfrance, Colas, Chryso…
- Calcul de la valeur du Maroc à la demande de Mohammed VI, comparaison avec d'autres pays, élaboration de recommandations pour développer l'économie marocaine.

Publications





Interventions

Série de vidéos sur la sobriété

Intervention sur BFM Business

Table ronde low-tech à Produrable

Intervention ADEME sur la sobriété numérique

KERLOTEC UNIVERSITY

Pour un monde prospère, équitable, soutenable

Fiche pédagogique

Module 14

Mesurer et développer son capital immatériel

27/10/2026

KERLOTEC – Société à responsabilité limitée au capital de 312 330 €. Siège social : 1 Ty Ar Bonniec - 22140 Brélidy. timothee.fustec@kerlotec.com. N° de déclaration d'activité 53220906922

Module 14 – Mesurer et développer son capital immatériel

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Mesurer et développer son capital immatériel	
Nom	Mesurer et développer son capital immatériel
Descriptif	La connaissance est l'une des trois composantes fondamentales de la valeur. Dans les économies modernes, elle s'exprime sous diverses formes que l'on appelle le capital immatériel. Cette formation présente concrètement ce qu'est le capital immatériel, comment on le mesure, comment il se positionne par rapport à la comptabilité et quel est la relation entre capital immatériel et RSE.
Nombre d'heures	1 jour soit 7h
Objectifs pédagogiques	• Comprendre ce qu'est le capital immatériel • Savoir le mesurer pour son entreprise
Pédagogie	Théorie et exercices
Public concerné	Dirigeant.e, responsable RSE…
Prérequis	Avoir suivi le module Finance pour dirigeant ou avoir une connaissance de la comptabilité
Prix	700 € HT pour une personne par jour
Mode d'évaluation des compétences	Par le formateur à chaud (demandez une adaptation en fonction de vos besoins)
Mode d'évaluation de la satisfaction	Questionnaire à chaud

Module 14 – Mesurer et développer son capital immatériel

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Mesurer et développer son capital immatériel
Plan détaillé
• Positionnement au début de la formation
• Introduction • Définition et importance • Mesure extra-financière • Cotation extra-financière : 1 cas • Valorisation financière • Le lien entre le capital immatériel et la RSE • Est-ce que ça marche pour un territoire ? • Etude de cas • Conclusion

Module 14 – Mesurer et développer son capital immatériel

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Mesurer et développer son capital immatériel	
Méthodes pédagogiques	• La formation alterne entre théorie et mise en pratique • Les supports pédagogiques sont disponibles et complets à la fin de la formation • Des exercices pratiques et des évaluations permettent d'assurer la compréhension des sujets et l'acquisition des compétences par les apprenants. • Chaque module de la formation peut être approfondi selon la demande et les besoins du commanditaire, dans ce cas un focus peut être envisagé.
Aspects logistiques	• Arrivée sur le site : Merci de vous référer au mail d'accueil contenant un plan d'accès au site de formation. • Nombre de participants maximum : 30 • Nombre de participants minimum : 2
Adaptation de la formation	Adaptation possible de la formation en fonction des besoins spécifiques des participants, contacter le référent handicap : timothee.fustec@kerlotec.com Pour l'adaptation du contenu, merci de contacter le référent pédagogique : alan.fustec@kerlotec.com
Planification	La planification d'une session de formation ne se fait que sur commande, merci de nous contacter à l'adresse suivante : timothee.fustec@kerlotec.com ; le délai pour l'organisation de votre session de formation peut varier en fonction de votre demande.

Module 14 – Mesurer et développer son capital immatériel

Fiche pédagogique

Satisfaction des **apprenants**	Acquisition des **compétences**	Dirigeants et salariés formés
16	15,32	14

Taux de réponses : 60,7%

Directeur R&D

Conférencier

Expert de la Triple Comptabilité et des Low-tech

Président de l'Agence LUCIE et de Kerlotec

Alan Fustec

Parcours

Alan est le fondateur de Goodwill-management, cabinet de conseil en performance économique responsable. Ce cabinet, créé en 2003, réalise aujourd'hui 4 M€ de CA et emploie 45 collaborateurs.

Il est également président de l'agence qui délivre le label LUCIE 26 000, premier label français de responsabilité sociétale des entreprises aligné sur l'ISO 26000. Il est enfin président de Kerlotec, centre de formation et démonstrateur de soutenabilité forte en Bretagne.

Alan a enseigné la finance responsable à HEC pendant 16 ans (2003 – 2019) et a dirigé la chaire Capital Immatériel et Développement Durable de l'ESDES (Ecole Supérieure de Développement Économique et Social – Lyon) de 2008 à 2011. Il enseigne aujourd'hui à l'école polytechnique et à Centrale Nantes

Il est également ex-membre du CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) qui est la troisième assemblée de la République Française constituée des représentants de la société civile.

En 2009, il a été mandaté par Mme Lagarde, Ministre de l'Économie et des Finances, pour produire Thésaurus-Bercy, le référentiel français du capital immatériel des entreprises. La méthode a été livrée en 2011. C'est aujourd'hui la méthode la plus utilisée en France pour valoriser les actifs immatériels. Son livre « Valoriser le capital immatériel des entreprises » a obtenu le prix du livre économique de l'année en 2007.

Alan a dirigé un groupe de conseil et d'ingénierie en informatique coté en bourse (400 ingénieurs et consultants) de 1993 à 2002. A la tête de cette entreprise, il a initié dès 1993 une politique de développement durable et a été le premier dirigeant français à solliciter un audit auprès d'une agence de rating social et environnemental. Il a été trois fois nominé pour le prix de l'entrepreneur de l'année (1999,2000 et 2001).

Alan est ingénieur agronome, docteur en biologie et docteur en finances.

Président Kerlotec

Conférencier

Expert de la Triple Comptabilité et des Low-tech

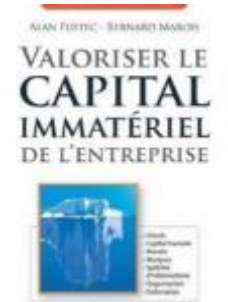
Président de l'Agence LUCIE et de Kerlotec

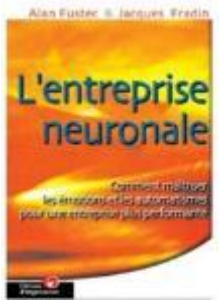
Alan Fustec

Exemples de missions

- Nombreuses missions de conseil en stratégie durable : Théolaur, Carter-Cash, Henaff, Lobodis, …
- Achats responsables : Fragonard, BPCE Achat, Pole Emploi…
- CSRD: Indigo, Mobivia, Lobodis
- Mise au point de la Triple comptabilité de RTE
- Mesure de la triple comptabilité de Henaff, Cerfrance, Colas, Chryso…
- Calcul de la valeur du Maroc à la demande de Mohammed VI, comparaison avec d'autres pays, élaboration de recommandations pour développer l'économie marocaine.

Publications





Interventions

Série de vidéos sur la sobriété

Intervention sur BFM Business

Table ronde low-tech à Produrable

Intervention ADEME sur la sobriété numérique

Directeur Général
Goodwill-management

Stratégie du Y - RSE

Arnaud Bergero

Parcours

Directeur général de Goodwill-management, Arnaud pilote l'ensemble des missions du cabinet. Il a notamment développé une expertise dans la mesure d'impacts qu'ils soient économiques, sociaux ou environnementaux. Arnaud travaille également sur la mise en place de stratégie RSE pour les entreprises et les organisations publiques comme l'Inpi.

Arnaud a d'excellentes capacités relationnelles et pédagogiques. Il enseigne en grandes écoles (Montpellier Business School, Mines ParisTech…) sur les sujets du capital immatériel et de l'impact social.

Diplômé des Arts et Métiers ParisTech, il a suivi une spécialisation en construction à l'ESTP. Il a débuté sa carrière dans un grand groupe de construction et c'est par les grands projets de développement territoriaux qu'il est rentré dans le monde du développement durable (transport urbain et traitement des eaux). Il travaille chez Goodwill-management depuis 2013 et maîtrise aussi bien les activités techniques que managériales.

Réalisations

- Mesure de l'empreinte écologique de l'Inpi
- Mise en place de la stratégie RSE de l'Inpi
- Études d'impacts socio-économiques de 15 chambres de commerce et d'industrie
- Étude économique sur les économies insulaires pour la CCI de Corse
- Création d'une offre de triple comptabilité (économique, sociale et environnementale) pour Baker Tilly
- Mise en place de l'observatoire de la performance énergétique pour EPADESA - PARIS LA DÉFENSE
- Évaluation de l'impact de la contrefaçon sur l'économie française pour la direction générale des entreprises
- Mesure de l'empreinte emploi de l'activité d'EDF SA en France et dans les départements et régions françaises

KERLOTEC UNIVERSITY

Pour un monde prospère, équitable, soutenable

Fiche pédagogique

Module 15

Stratégie d’entreprise et business plan

27/10/2026

KERLOTEC – Société à responsabilité limitée au capital de 312 330 €. Siège social : 1 Ty Ar Bonniec - 22140 Brélidy. timothee.fustec@kerlotec.com. N° de déclaration d’activité 53220906922

Module 15 – Stratégie d'entreprise et Business plan

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Stratégie d'entreprise et business plan	
Nom	Stratégie d'entreprise et business plan
Descriptif	Cette formation appréhende la stratégie d'entreprise sous un angle novateur en y associant d'une part les enjeux de pérennité économique et les enjeux environnementaux d'autres part. Elle vise la définition d'un plan d'affaires qui intègre pleinement une stratégie RSE ambitieuse.
Nombre d'heures	1 jour soit 7h
Objectifs pédagogiques	• Savoir construire et faire évoluer sa stratégie d'entreprise • Savoir rédiger et calculer un plan d'affaire/business plan
Pédagogie	Théorie, exercice de rédaction synthétique et calcule sur outil excel
Public concerné	Entrepreneur(e), dirigeant(e)
Prérequis	Avoir une entreprise, avoir un projet d'entreprise
Prix	700 € HT pour une personne par jour
Mode d'évaluation des compétences	Par le formateur à chaud
Mode d'évaluation de la satisfaction	Questionnaire à chaud

Module 15 – Stratégie d'entreprise et Business plan

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Stratégie d'entreprise et business plan
Plan détaillé
• Positionnement au début de la formation
• Introduction • Concepts généraux • Définir l'ambition environnementale • Etat des lieux • Définir la cible • Définir la trajectoire • Etablir le business plan • Vérification de l'atteinte de l'ambition environnementale • Rédaction et validation du plan • Conclusion

Module 15 – Stratégie d'entreprise et Business plan

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique –	
Méthodes pédagogiques	• La formation alterne entre théorie et mise en pratique • Les supports pédagogiques sont disponibles et complets à la fin de la formation • Des exercices pratiques et des évaluations permettent d'assurer la compréhension des sujets et l'acquisition des compétences par les apprenants. • Chaque module de la formation peut être approfondi selon la demande et les besoins du commanditaire, dans ce cas un focus peut être envisagé.
Aspects logistiques	• Arrivée sur le site : Merci de vous référer au mail d'accueil contenant un plan d'accès au site de formation. • Nombre de participants maximum : 30 • Nombre de participants minimum : 2
Adaptation de la formation	Adaptation possible de la formation en fonction des besoins spécifiques des participants, contacter le référent handicap : timothee.fustec@kerlotec.com Pour l'adaptation du contenu, merci de contacter le référent pédagogique : alan.fustec@kerlotec.com
Planification	La planification d'une session de formation ne se fait que sur commande, merci de nous contacter à l'adresse suivante : timothee.fustec@kerlotec.com ; le délai pour l'organisation de votre session de formation peut varier en fonction de votre demande.

Module 15 – Stratégie d'entreprise et Business plan

Fiche pédagogique

Satisfaction des **apprenants**	Acquisition des **compétences**	Dirigeants et salariés formés
-	-	-

Taux de réponses : -

Directeur R&D

Conférencier

Expert de la Triple Comptabilité et des Low-tech

Président de l'Agence LUCIE et de Kerlotec

Alan Fustec

Parcours

Alan est le fondateur de Goodwill-management, cabinet de conseil en performance économique responsable. Ce cabinet, créé en 2003, réalise aujourd'hui 4 M€ de CA et emploie 45 collaborateurs.

Il est également président de l'agence qui délivre le label LUCIE 26 000, premier label français de responsabilité sociétale des entreprises aligné sur l'ISO 26000. Il est enfin président de Kerlotec, centre de formation et démonstrateur de soutenabilité forte en Bretagne.

Alan a enseigné la finance responsable à HEC pendant 16 ans (2003 – 2019) et a dirigé la chaire Capital Immatériel et Développement Durable de l'ESDES (Ecole Supérieure de Développement Économique et Social – Lyon) de 2008 à 2011. Il enseigne aujourd'hui à l'école polytechnique et à Centrale Nantes

Il est également ex-membre du CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) qui est la troisième assemblée de la République Française constituée des représentants de la société civile.

En 2009, il a été mandaté par Mme Lagarde, Ministre de l'Économie et des Finances, pour produire Thésaurus-Bercy, le référentiel français du capital immatériel des entreprises. La méthode a été livrée en 2011. C'est aujourd'hui la méthode la plus utilisée en France pour valoriser les actifs immatériels. Son livre « Valoriser le capital immatériel des entreprises » a obtenu le prix du livre économique de l'année en 2007.

Alan a dirigé un groupe de conseil et d'ingénierie en informatique coté en bourse (400 ingénieurs et consultants) de 1993 à 2002. A la tête de cette entreprise, il a initié dès 1993 une politique de développement durable et a été le premier dirigeant français à solliciter un audit auprès d'une agence de rating social et environnemental. Il a été trois fois nominé pour le prix de l'entrepreneur de l'année (1999,2000 et 2001).

Alan est ingénieur agronome, docteur en biologie et docteur en finances.

Président Kerlotec

Conférencier

Expert de la Triple Comptabilité et des Low-tech

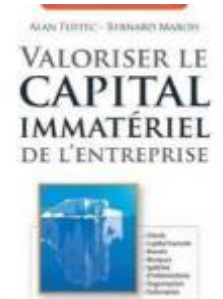
Président de l'Agence LUCIE et de Kerlotec

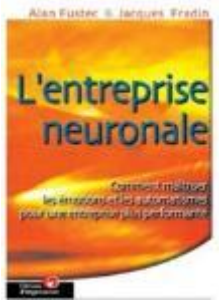
Alan Fustec

Exemples de missions

- Nombreuses missions de conseil en stratégie durable : Théolaur, Carter-Cash, Henaff, Lobodis, …
- Achats responsables : Fragonard, BPCE Achat, Pole Emploi…
- CSRD: Indigo, Mobivia, Lobodis
- Mise au point de la Triple comptabilité de RTE
- Mesure de la triple comptabilité de Henaff, Cerfrance, Colas, Chryso…
- Calcul de la valeur du Maroc à la demande de Mohammed VI, comparaison avec d'autres pays, élaboration de recommandations pour développer l'économie marocaine.

Publications





Interventions

Série de vidéos sur la sobriété

Intervention sur BFM Business

Table ronde low-tech à Produrable

Intervention ADEME sur la sobriété numérique

KERLOTEC UNIVERSITY

Pour un monde prospère, équitable, soutenable

Fiche pédagogique

Module 16

Le leadership émotionnel

27/10/2026

KERLOTEC – Société à responsabilité limitée au capital de 312 330 €. Siège social : 1 Ty Ar Bonniec - 22140 Brélidy. timothee.fustec@kerlotec.com. N° de déclaration d'activité 53220906922

Module 16 – Le leadership émotionnel

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Le leadership émotionnel	
Nom	Le Leadership émotionnel
Descriptif	Formation à la gestion des émotions, à travers les connaissances scientifiques du fonctionnement de notre cerveau, prendre du recul sur ses décisions et la manière dont on communique avec ses collègues.
Nombre d'heures	1 jour soit 7h
Objectifs pédagogiques	•Acquérir des connaissances de haut niveau en sciences du comportement •Mieux se connaitre et identifier son style de leadership •Mieux comprendre l'autre pour être un meilleur manager •S'inspirer au travers de l'histoire d'un personnage historique, celle d'un leader hors pair
Pédagogie	Formation interactive + exercices de mise en situation
Public concerné	Personnes en situation de management
Prérequis	Aucun
Prix	700 € HT pour une personne par jour
Mode d'évaluation des compétences	Par le formateur à chaud
Mode d'évaluation de la satisfaction	Questionnaire à chaud

Module 16 – Le leadership émotionnel

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Conduire un projet de low-technisation
Plan détaillé
•Positionnement sur la connaissance du fonctionnement de notre cerveau. •Formations théoriques sur les sciences du comportement. •Qu'est-ce que les sciences cognitives ? •Le mode limbique •Le mode préfrontal • Echanges d'expérience. • Comment la connaissance du fonctionnement de notre cerveau doit nous aider à gérer nos émotions. • Coaching sur un cas pratique vécu par les participants en sous-groupe. • Inspiration au travers de l'histoire d'Ernest Shackleton. • Introspection et d'échanges libres avec les participants pour faciliter le partage d'expérience. • Clôture.

Module 16 – Le leadership émotionnel

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Conduire un projet de low-technisation	
Méthodes pédagogiques	• La formation alterne entre théorie et mise en pratique • Les supports pédagogiques sont disponibles et complets à la fin de la formation • Des exercices pratiques et des évaluations permettent d'assurer la compréhension des sujets et l'acquisition des compétences par les apprenants. • Chaque module de la formation peut être approfondi selon la demande et les besoins du commanditaire, dans ce cas un focus peut être envisagé.
Aspects logistiques	• Arrivée sur le site : Merci de vous référer au mail d'accueil contenant un plan d'accès au site de formation. • Nombre de participants maximum : 30 • Nombre de participants minimum : 2
Adaptation de la formation	Adaptation possible de la formation en fonction des besoins spécifiques des participants, contacter le référent handicap : timothee.fustec@kerlotec.com Pour l'adaptation du contenu, merci de contacter le référent pédagogique : alan.fustec@kerlotec.com
Planification	La planification d'une session de formation ne se fait que sur commande, merci de nous contacter à l'adresse suivante : timothee.fustec@kerlotec.com ; le délai pour l'organisation de votre session de formation peut varier en fonction de votre demande.

Module 16 – Le leadership émotionnel

Fiche pédagogique

Satisfaction des **apprenants**	Acquisition des **compétences**	Dirigeants et salariés formés
18	18	4

Taux de réponses : 100 %

Directeur R&D

Conférencier

Expert de la Triple Comptabilité et des Low-tech

Président de l'Agence LUCIE et de Kerlotec

Alan Fustec

Parcours

Alan est le fondateur de Goodwill-management, cabinet de conseil en performance économique responsable. Ce cabinet, créé en 2003, réalise aujourd'hui 4 M€ de CA et emploie 45 collaborateurs.

Il est également président de l'agence qui délivre le label LUCIE 26 000, premier label français de responsabilité sociétale des entreprises aligné sur l'ISO 26000. Il est enfin président de Kerlotec, centre de formation et démonstrateur de soutenabilité forte en Bretagne.

Alan a enseigné la finance responsable à HEC pendant 16 ans (2003 – 2019) et a dirigé la chaire Capital Immatériel et Développement Durable de l'ESDES (Ecole Supérieure de Développement Économique et Social – Lyon) de 2008 à 2011. Il enseigne aujourd'hui à l'école polytechnique et à Centrale Nantes

Il est également ex-membre du CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) qui est la troisième assemblée de la République Française constituée des représentants de la société civile.

En 2009, il a été mandaté par Mme Lagarde, Ministre de l'Économie et des Finances, pour produire Thésaurus-Bercy, le référentiel français du capital immatériel des entreprises. La méthode a été livrée en 2011. C'est aujourd'hui la méthode la plus utilisée en France pour valoriser les actifs immatériels. Son livre « Valoriser le capital immatériel des entreprises » a obtenu le prix du livre économique de l'année en 2007.

Alan a dirigé un groupe de conseil et d'ingénierie en informatique coté en bourse (400 ingénieurs et consultants) de 1993 à 2002. A la tête de cette entreprise, il a initié dès 1993 une politique de développement durable et a été le premier dirigeant français à solliciter un audit auprès d'une agence de rating social et environnemental. Il a été trois fois nominé pour le prix de l'entrepreneur de l'année (1999,2000 et 2001).

Alan est ingénieur agronome, docteur en biologie et docteur en finances.

Président Kerlotec

Conférencier

Expert de la Triple Comptabilité et des Low-tech

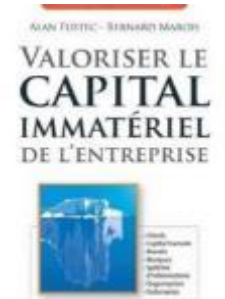
Président de l'Agence LUCIE et de Kerlotec

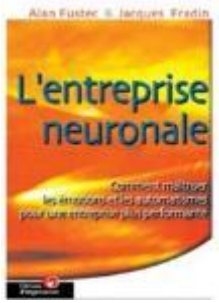
Alan Fustec

Exemples de missions

- Nombreuses missions de conseil en stratégie durable : Théolaur, Carter-Cash, Henaff, Lobodis, …
- Achats responsables : Fragonard, BPCE Achat, Pole Emploi…
- CSRD: Indigo, Mobivia, Lobodis
- Mise au point de la Triple comptabilité de RTE
- Mesure de la triple comptabilité de Henaff, Cerfrance, Colas, Chryso…
- Calcul de la valeur du Maroc à la demande de Mohammed VI, comparaison avec d'autres pays, élaboration de recommandations pour développer l'économie marocaine.

Publications





Interventions

Série de vidéos sur la sobriété

Intervention sur BFM Business

Table ronde low-tech à Produrable

Intervention ADEME sur la sobriété numérique

KERLOTEC UNIVERSITY

Pour un monde prospère, équitable, soutenable

Fiche pédagogique

Module 17

L’étude de marché prospective

27/10/2026

KERLOTEC – Société à responsabilité limitée au capital de 312 330 €. Siège social : 1 Ty Ar Bonniec - 22140 Brélidy. timothee.fustec@kerlotec.com. N° de déclaration d’activité 53220906922

Module 17 – Etude de marché prospective

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Etude de marché prospective	
Nom	Etude de marché prospective
Descriptif	Dans ce module deux approches de l'étude de marché sont présentées : • Une méthode classique qui permet de répondre à la question : « le produit (ou le service) auquel je pense peut-il rencontrer une demande solvable » ? • Une méthode prospective qui consister à étudier des besoins du marché dans 10 ans ou plus
Nombre d'heures	1 jour soit 7h
Objectifs pédagogiques	• Être capable de réaliser une étude de marché •Être capable de réaliser une étude de marché prospective
Pédagogie	Théorie, ressources bibliographiques, outils et exercices pratiques
Public concerné	Entrepreneur(e), dirigeant(e)
Prérequis	Aucun
Prix	700 € HT pour une personne par jour
Mode d'évaluation des compétences	Par le formateur à chaud
Mode d'évaluation de la satisfaction	Questionnaire à chaud

Module 17 – Etude de marché prospective

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Etude de marché prospective
Plan détaillé
• Positionnement au début de la formation
•Introduction - les questions auxquelles l'étude de marché doit répondre •Etude de marché classique •Les 7 phases d'une étude de marché •Outil : Fiche acteur du Benchmark •Rédaction de l'étude de marché •Etude de marché prospective •Les 6 phases de l'étude de marché prospective •Outil : WATIF •Mesurer son impact environnemental •Choisir ma low-tech •Benchmark concurentiel •Conclusion

Module 17 – Etude de marché prospective

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Etude de marché prospective	
Méthodes pédagogiques	• La formation alterne entre théorie et mise en pratique • Les supports pédagogiques sont disponibles et complets à la fin de la formation • Des exercices pratiques et des évaluations permettent d'assurer la compréhension des sujets et l'acquisition des compétences par les apprenants. • Chaque module de la formation peut être approfondi selon la demande et les besoins du commanditaire, dans ce cas un focus peut être envisagé.
Aspects logistiques	• Arrivée sur le site : Merci de vous référer au mail d'accueil contenant un plan d'accès au site de formation. • Nombre de participants maximum : 30 • Nombre de participants minimum : 2
Adaptation de la formation	Adaptation possible de la formation en fonction des besoins spécifiques des participants, contacter le référent handicap : timothee.fustec@kerlotec.com Pour l'adaptation du contenu, merci de contacter le référent pédagogique : alan.fustec@kerlotec.com
Planification	La planification d'une session de formation ne se fait que sur commande, merci de nous contacter à l'adresse suivante : timothee.fustec@kerlotec.com ; le délai pour l'organisation de votre session de formation peut varier en fonction de votre demande.

MODULE 17 – ETUDE DE MARCHÉ PROSPECTIVE

Fiche pédagogique

Satisfaction des **apprenants**	Acquisition des **compétences**	Dirigeants et salariés formés
-	-	-

Taux de réponses : -

Directeur R&D

Conférencier

Expert de la Triple Comptabilité et des Low-tech

Président de l'Agence LUCIE et de Kerlotec

Alan Fustec

Parcours

Alan est le fondateur de Goodwill-management, cabinet de conseil en performance économique responsable. Ce cabinet, créé en 2003, réalise aujourd'hui 4 M€ de CA et emploie 45 collaborateurs.

Il est également président de l'agence qui délivre le label LUCIE 26 000, premier label français de responsabilité sociétale des entreprises aligné sur l'ISO 26000. Il est enfin président de Kerlotec, centre de formation et démonstrateur de soutenabilité forte en Bretagne.

Alan a enseigné la finance responsable à HEC pendant 16 ans (2003 – 2019) et a dirigé la chaire Capital Immatériel et Développement Durable de l'ESDES (Ecole Supérieure de Développement Économique et Social – Lyon) de 2008 à 2011. Il enseigne aujourd'hui à l'école polytechnique et à Centrale Nantes

Il est également ex-membre du CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) qui est la troisième assemblée de la République Française constituée des représentants de la société civile.

En 2009, il a été mandaté par Mme Lagarde, Ministre de l'Économie et des Finances, pour produire Thésaurus-Bercy, le référentiel français du capital immatériel des entreprises. La méthode a été livrée en 2011. C'est aujourd'hui la méthode la plus utilisée en France pour valoriser les actifs immatériels. Son livre « Valoriser le capital immatériel des entreprises » a obtenu le prix du livre économique de l'année en 2007.

Alan a dirigé un groupe de conseil et d'ingénierie en informatique coté en bourse (400 ingénieurs et consultants) de 1993 à 2002. A la tête de cette entreprise, il a initié dès 1993 une politique de développement durable et a été le premier dirigeant français à solliciter un audit auprès d'une agence de rating social et environnemental. Il a été trois fois nominé pour le prix de l'entrepreneur de l'année (1999,2000 et 2001).

Alan est ingénieur agronome, docteur en biologie et docteur en finances.

Président Kerlotec

Conférencier

Expert de la Triple Comptabilité et des Low-tech

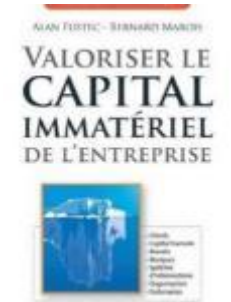
Président de l'Agence LUCIE et de Kerlotec

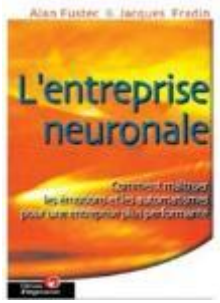
Alan Fustec

Exemples de missions

- Nombreuses missions de conseil en stratégie durable : Théolaur, Carter-Cash, Henaff, Lobodis, …
- Achats responsables : Fragonard, BPCE Achat, Pole Emploi…
- CSRD: Indigo, Mobivia, Lobodis
- Mise au point de la Triple comptabilité de RTE
- Mesure de la triple comptabilité de Henaff, Cerfrance, Colas, Chryso…
- Calcul de la valeur du Maroc à la demande de Mohammed VI, comparaison avec d'autres pays, élaboration de recommandations pour développer l'économie marocaine.

Publications





Interventions

Série de vidéos sur la sobriété

Intervention sur BFM Business

Table ronde low-tech à Produrable

Intervention ADEME sur la sobriété numérique