KERLOTEC UNIVERSITY

Pour un monde prospère, équitable, soutenable

Fiche pédagogique

Module 18

Neurosciences du comportement et développement personnel

27/10/2026

KERLOTEC – Société à responsabilité limitée au capital de 312 330 €. Siège social : 1 Ty Ar Bonniec - 22140 Brélidy. timothee.fustec@kerlotec.com. N° de déclaration d'activité 53220906922

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Neurosciences du comportement et développement personnel	
Nom	Neurosciences du comportement et développement personnel
Descriptif	Méthode de management par les émotions et la raison
Nombre d'heures	1 jour soit 7h
Objectifs pédagogiques	Etablir des relations professionnelles plus harmonieuses et plus efficaces dans l'entreprise
Pédagogie	Formation interactive et discussions, partage d'expérience et mise en situation
Public concerné	cadres
Prérequis	Aucun
Prix	700 € HT pour une personne par jour
Mode d'évaluation des compétences	Par le formateur à chaud (demandez une adaptation en fonction de vos besoins)
Mode d'évaluation de la satisfaction	Questionnaire à chaud

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Neurosciences du comportement et développement personnel
Plan détaillé
- Positionnement au début de la formation - RSE et relations humaines dans l'entreprise - Neurosciences du comportement - Le fonctionnement préfrontal et le fonctionnement limbique - Comment devenir plus serein et plus sage - Réduire les risques émotionnels par l'organisation - Le management par la confiance - La communication non violente - Le management participatif - La gestion des objectifs et des méthodes et moyens - Négocier - Gérer un conflit - Conduire et accompagner le changement - Les bonnes pratiques de management (évaluation, formation, perspectives et évolutions)

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Neurosciences du comportement et développement personnel	
Méthodes pédagogiques	• La formation alterne entre théorie et mise en pratique • Les supports pédagogiques sont disponibles et complets à la fin de la formation • Des exercices pratiques et des évaluations permettent d'assurer la compréhension des sujets et l'acquisition des compétences par les apprenants. • Chaque module de la formation peut être approfondi selon la demande et les besoins du commanditaire, dans ce cas un focus peut être envisagé.
Aspects logistiques	• Arrivée sur le site : Merci de vous référer au mail d'accueil contenant un plan d'accès au site de formation. • Nombre de participants maximum : 30 • Nombre de participants minimum : 2
Adaptation de la formation	Adaptation possible de la formation en fonction des besoins spécifiques des participants, contacter le référent handicap : timothee.fustec@kerlotec.com Pour l'adaptation du contenu, merci de contacter le référent pédagogique : alan.fustec@kerlotec.com
Planification	La planification d'une session de formation ne se fait que sur commande, merci de nous contacter à l'adresse suivante : timothee.fustec@kerlotec.com ; le délai pour l'organisation de votre session de formation peut varier en fonction de votre demande.

Fiche pédagogique

Satisfaction des **apprenants**	Acquisition des **compétences**	Dirigeants et salariés formés
-	-	-

Taux de réponses : -

Directeur R&D

Conférencier

Expert de la Triple Comptabilité et des Low-tech

Président de l'Agence LUCIE et de Kerlotec

Alan Fustec

Parcours

Alan est le fondateur de Goodwill-management, cabinet de conseil en performance économique responsable. Ce cabinet, créé en 2003, réalise aujourd'hui 4 M€ de CA et emploie 45 collaborateurs.

Il est également président de l'agence qui délivre le label LUCIE 26 000, premier label français de responsabilité sociétale des entreprises aligné sur l'ISO 26000. Il est enfin président de Kerlotec, centre de formation et démonstrateur de soutenabilité forte en Bretagne.

Alan a enseigné la finance responsable à HEC pendant 16 ans (2003 – 2019) et a dirigé la chaire Capital Immatériel et Développement Durable de l'ESDES (Ecole Supérieure de Développement Économique et Social – Lyon) de 2008 à 2011. Il enseigne aujourd'hui à l'école polytechnique et à Centrale Nantes

Il est également ex-membre du CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) qui est la troisième assemblée de la République Française constituée des représentants de la société civile.

En 2009, il a été mandaté par Mme Lagarde, Ministre de l'Économie et des Finances, pour produire Thésaurus-Bercy, le référentiel français du capital immatériel des entreprises. La méthode a été livrée en 2011. C'est aujourd'hui la méthode la plus utilisée en France pour valoriser les actifs immatériels. Son livre « Valoriser le capital immatériel des entreprises » a obtenu le prix du livre économique de l'année en 2007.

Alan a dirigé un groupe de conseil et d'ingénierie en informatique coté en bourse (400 ingénieurs et consultants) de 1993 à 2002. A la tête de cette entreprise, il a initié dès 1993 une politique de développement durable et a été le premier dirigeant français à solliciter un audit auprès d'une agence de rating social et environnemental. Il a été trois fois nominé pour le prix de l'entrepreneur de l'année (1999,2000 et 2001).

Alan est ingénieur agronome, docteur en biologie et docteur en finances.

Président Kerlotec

Conférencier

Expert de la Triple Comptabilité et des Low-tech

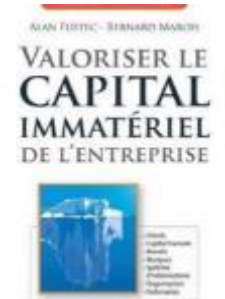
Président de l'Agence LUCIE et de Kerlotec

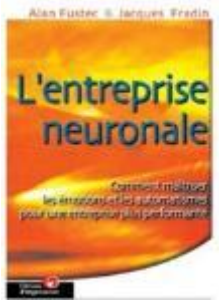
Alan Fustec

Exemples de missions

- Nombreuses missions de conseil en stratégie durable : Théolaur, Carter-Cash, Henaff, Lobodis, …
- Achats responsables : Fragonard, BPCE Achat, Pole Emploi…
- CSRD: Indigo, Mobivia, Lobodis
- Mise au point de la Triple comptabilité de RTE
- Mesure de la triple comptabilité de Henaff, Cerfrance, Colas, Chryso…
- Calcul de la valeur du Maroc à la demande de Mohammed VI, comparaison avec d'autres pays, élaboration de recommandations pour développer l'économie marocaine.

Publications





Interventions

Série de vidéos sur la sobriété

Intervention sur BFM Business

Table ronde low-tech à Produrable

Intervention ADEME sur la sobriété numérique

KERLOTEC UNIVERSITY

Pour un monde prospère, équitable, soutenable

Fiche pédagogique

Module 19

Faire bifurquer ses clients avec les neurosciences

27/10/2026

KERLOTEC – Société à responsabilité limitée au capital de 312 330 €. Siège social : 1 Ty Ar Bonniec - 22140 Brélidy. timothee.fustec@kerlotec.com. N° de déclaration d'activité 53220906922

Module 19 – Faire bifurquer ses clients avec les neurosciences

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Faire bifurquer ses clients avec les neurosciences	
Nom	Faire bifurquer ses clients avec les neurosciences
Descriptif	Méthode qui permet de rendre désirable une offre radicalement nouvelle. Permettre à des entreprises qui ont décidé de muter (changement profond de l'offre et/ou du modèle économique) de conserver un bon capital client (une bonne demande solvable)
Nombre d'heures	2 jours soit 14 H
Objectifs pédagogiques	Acquérir les fondamentaux de la méthode pour l'appliquer dès demain sur son offre
Pédagogie	Formation interactive, mise en pratique, partage en groupe et itération
Public concerné	Dirigeants, responsables marketing et commerciaux
Prérequis	Aucun
Prix	700 € HT pour une personne par jour
Mode d'évaluation des compétences	Par le formateur à chaud (demandez une adaptation en fonction de vos besoins)
Mode d'évaluation de la satisfaction	Questionnaire à chaud

Module 19 – Faire bifurquer ses clients avec les neurosciences

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Faire bifurquer ses clients avec les neurosciences
Plan détaillé –Jour 1 et 2

Jour 1 :
• Positionnement au début de la formation
- Neurosciences du comportement commercial : que se passe-t-il dans la tête de mon client
- Socio-dynamique et swing du changement : quelle stratégie adopter
- Construire son plan marketing 2.0
  - Quelles briques (imaginaire, expérience client, esthétique, influenceurs …)
  - Quels assemblages dans un plan à long terme
- Quelle organisation et quels outils pour ce plan ?
- Interactions avec l'offre nouvelle
- Déploiement itératif du plan et vérification de réussite
Jour 2:
- Les apprenants mettent en œuvre ces connaissances sur leur propre clientèle
- Présentation des résultats et échanges
- Itérations

Module 19 – Faire bifurquer ses clients avec les neurosciences

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Faire bifurquer ses clients avec les neurosciences	
Méthodes pédagogiques	• La formation alterne entre théorie et mise en pratique • Les supports pédagogiques sont disponibles et complets à la fin de la formation • Des exercices pratiques et des évaluations permettent d'assurer la compréhension des sujets et l'acquisition des compétences par les apprenants. • Chaque module de la formation peut être approfondi selon la demande et les besoins du commanditaire, dans ce cas un focus peut être envisagé.
Aspects logistiques	• Arrivée sur le site : Merci de vous référer au mail d'accueil contenant un plan d'accès au site de formation. • Nombre de participants maximum : 30 • Nombre de participants minimum : 2
Adaptation de la formation	Adaptation possible de la formation en fonction des besoins spécifiques des participants, contacter le référent handicap : timothee.fustec@kerlotec.com Pour l'adaptation du contenu, merci de contacter le référent pédagogique : alan.fustec@kerlotec.com
Planification	La planification d'une session de formation ne se fait que sur commande, merci de nous contacter à l'adresse suivante : timothee.fustec@kerlotec.com ; le délai pour l'organisation de votre session de formation peut varier en fonction de votre demande.

Fiche pédagogique

Satisfaction des **apprenants**	Acquisition des **compétences**	Dirigeants et salariés formés
-	-	-

Taux de réponses : -

Directeur R&D

Conférencier

Expert de la Triple Comptabilité et des Low-tech

Président de l'Agence LUCIE et de Kerlotec

Alan Fustec

Parcours

Alan est le fondateur de Goodwill-management, cabinet de conseil en performance économique responsable. Ce cabinet, créé en 2003, réalise aujourd'hui 4 M€ de CA et emploie 45 collaborateurs.

Il est également président de l'agence qui délivre le label LUCIE 26 000, premier label français de responsabilité sociétale des entreprises aligné sur l'ISO 26000. Il est enfin président de Kerlotec, centre de formation et démonstrateur de soutenabilité forte en Bretagne.

Alan a enseigné la finance responsable à HEC pendant 16 ans (2003 – 2019) et a dirigé la chaire Capital Immatériel et Développement Durable de l'ESDES (Ecole Supérieure de Développement Économique et Social – Lyon) de 2008 à 2011. Il enseigne aujourd'hui à l'école polytechnique et à Centrale Nantes

Il est également ex-membre du CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) qui est la troisième assemblée de la République Française constituée des représentants de la société civile.

En 2009, il a été mandaté par Mme Lagarde, Ministre de l'Économie et des Finances, pour produire Thésaurus-Bercy, le référentiel français du capital immatériel des entreprises. La méthode a été livrée en 2011. C'est aujourd'hui la méthode la plus utilisée en France pour valoriser les actifs immatériels. Son livre « Valoriser le capital immatériel des entreprises » a obtenu le prix du livre économique de l'année en 2007.

Alan a dirigé un groupe de conseil et d'ingénierie en informatique coté en bourse (400 ingénieurs et consultants) de 1993 à 2002. A la tête de cette entreprise, il a initié dès 1993 une politique de développement durable et a été le premier dirigeant français à solliciter un audit auprès d'une agence de rating social et environnemental. Il a été trois fois nominé pour le prix de l'entrepreneur de l'année (1999,2000 et 2001).

Alan est ingénieur agronome, docteur en biologie et docteur en finances.

Président Kerlotec

Conférencier

Expert de la Triple Comptabilité et des Low-tech

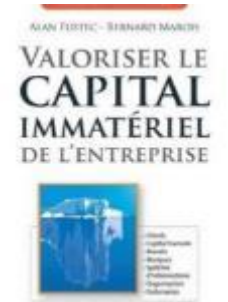
Président de l'Agence LUCIE et de Kerlotec

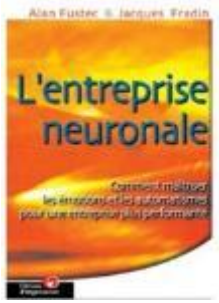
Alan Fustec

Exemples de missions

- Nombreuses missions de conseil en stratégie durable : Théolaur, Carter-Cash, Henaff, Lobodis, …
- Achats responsables : Fragonard, BPCE Achat, Pole Emploi…
- CSRD: Indigo, Mobivia, Lobodis
- Mise au point de la Triple comptabilité de RTE
- Mesure de la triple comptabilité de Henaff, Cerfrance, Colas, Chryso…
- Calcul de la valeur du Maroc à la demande de Mohammed VI, comparaison avec d'autres pays, élaboration de recommandations pour développer l'économie marocaine.

Publications





Interventions

Série de vidéos sur la sobriété

Intervention sur BFM Business

Table ronde low-tech à Produrable

Intervention ADEME sur la sobriété numérique

KERLOTEC UNIVERSITY

Pour un monde prospère, équitable, soutenable

Fiche pédagogique

Module 20

Faire bifurquer ses équipes avec les neurosciences

27/10/2026

KERLOTEC – Société à responsabilité limitée au capital de 312 330 €. Siège social : 1 Ty Ar Bonniec - 22140 Brélidy. timothee.fustec@kerlotec.com. N° de déclaration d'activité 53220906922

Module 20 – Faire bifurquer ses équipes avec les neurosciences

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Faire bifurquer ses équipes avec les neurosciences	
Nom	Faire muter son capital humain. Embarquer les équipes dans une RSE 2.0
Descriptif	Méthode qui permet d'obtenir des évolutions importantes de comportement des salariés qui sont souvent moteurs de la mise en œuvre de la RSE tant que cela ne les perturbe pas. Permettre à des entreprises qui ont décidé de muter d'obtenir l'adhésion de leur capital humain.
Nombre d'heures	2 jours soit 14h
Objectifs pédagogiques	Appliquer la méthode de bifurcation grâce aux neurosciences au sein de son entreprise
Pédagogie	Formation interactive et mise ne pratique
Public concerné	Dirigeants, DRH
Prérequis	Aucun
Prix	700 € HT pour une personne par jour
Mode d'évaluation des compétences	Par le formateur à chaud (demandez une adaptation en fonction de vos besoins)
Mode d'évaluation de la satisfaction	Questionnaire à chaud

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Faire bifurquer ses équipes avec les neurosciences
Plan détaillé – Jour 1 et 2

Jour 1
- Neurosciences et résistance au changement
- Comment conduire le changement quand les forces doutent ou s'opposent
- Construire son de bifurcation interne 2.0
  - Quelles briques (prise de conscience, sentiment d'irréversibilité, maturation, coaching…)
  - Quels assemblages dans un plan à long terme
- Quelle organisation et quels outils pour ce plan ?
- Synchronisation avec le plan stratégique RSE 2.0
- Déploiement itératif du plan et vérification de réussite
Jour 2:
- Les apprenants mettent en œuvre ces connaissances sur leur propre entreprise
- Retour d'expérience
- Echanges et coaching

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – Faire bifurquer ses équipes avec les neurosciences	
Méthodes pédagogiques	• La formation alterne entre théorie et mise en pratique • Les supports pédagogiques sont disponibles et complets à la fin de la formation • Des exercices pratiques et des évaluations permettent d'assurer la compréhension des sujets et l'acquisition des compétences par les apprenants. • Chaque module de la formation peut être approfondi selon la demande et les besoins du commanditaire, dans ce cas un focus peut être envisagé.
Aspects logistiques	• Arrivée sur le site : Merci de vous référer au mail d'accueil contenant un plan d'accès au site de formation. • Nombre de participants maximum : 30 • Nombre de participants minimum : 2
Adaptation de la formation	Adaptation possible de la formation en fonction des besoins spécifiques des participants, contacter le référent handicap : timothee.fustec@kerlotec.com Pour l'adaptation du contenu, merci de contacter le référent pédagogique : alan.fustec@kerlotec.com
Planification	La planification d'une session de formation ne se fait que sur commande, merci de nous contacter à l'adresse suivante : timothee.fustec@kerlotec.com ; le délai pour l'organisation de votre session de formation peut varier en fonction de votre demande.

Fiche pédagogique

Satisfaction des **apprenants**	Acquisition des **compétences**	Dirigeants et salariés formés
-	-	-

Taux de réponses : -

Directeur R&D

Conférencier

Expert de la Triple Comptabilité et des Low-tech

Président de l'Agence LUCIE et de Kerlotec

Alan Fustec

Parcours

Alan est le fondateur de Goodwill-management, cabinet de conseil en performance économique responsable. Ce cabinet, créé en 2003, réalise aujourd'hui 4 M€ de CA et emploie 45 collaborateurs.

Il est également président de l'agence qui délivre le label LUCIE 26 000, premier label français de responsabilité sociétale des entreprises aligné sur l'ISO 26000. Il est enfin président de Kerlotec, centre de formation et démonstrateur de soutenabilité forte en Bretagne.

Alan a enseigné la finance responsable à HEC pendant 16 ans (2003 – 2019) et a dirigé la chaire Capital Immatériel et Développement Durable de l'ESDES (Ecole Supérieure de Développement Économique et Social – Lyon) de 2008 à 2011. Il enseigne aujourd'hui à l'école polytechnique et à Centrale Nantes

Il est également ex-membre du CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) qui est la troisième assemblée de la République Française constituée des représentants de la société civile.

En 2009, il a été mandaté par Mme Lagarde, Ministre de l'Économie et des Finances, pour produire Thésaurus-Bercy, le référentiel français du capital immatériel des entreprises. La méthode a été livrée en 2011. C'est aujourd'hui la méthode la plus utilisée en France pour valoriser les actifs immatériels. Son livre « Valoriser le capital immatériel des entreprises » a obtenu le prix du livre économique de l'année en 2007.

Alan a dirigé un groupe de conseil et d'ingénierie en informatique coté en bourse (400 ingénieurs et consultants) de 1993 à 2002. A la tête de cette entreprise, il a initié dès 1993 une politique de développement durable et a été le premier dirigeant français à solliciter un audit auprès d'une agence de rating social et environnemental. Il a été trois fois nominé pour le prix de l'entrepreneur de l'année (1999,2000 et 2001).

Alan est ingénieur agronome, docteur en biologie et docteur en finances.

Président Kerlotec

Conférencier

Expert de la Triple Comptabilité et des Low-tech

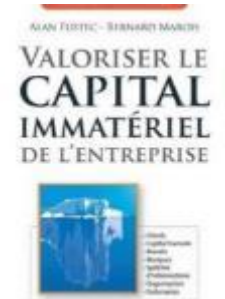
Président de l'Agence LUCIE et de Kerlotec

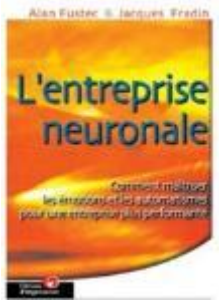
Alan Fustec

Exemples de missions

- Nombreuses missions de conseil en stratégie durable : Théolaur, Carter-Cash, Henaff, Lobodis, …
- Achats responsables : Fragonard, BPCE Achat, Pole Emploi…
- CSRD: Indigo, Mobivia, Lobodis
- Mise au point de la Triple comptabilité de RTE
- Mesure de la triple comptabilité de Henaff, Cerfrance, Colas, Chryso…
- Calcul de la valeur du Maroc à la demande de Mohammed VI, comparaison avec d'autres pays, élaboration de recommandations pour développer l'économie marocaine.

Publications





Interventions

Série de vidéos sur la sobriété

Intervention sur BFM Business

Table ronde low-tech à Produrable

Intervention ADEME sur la sobriété numérique

KERLOTEC UNIVERSITY

Pour un monde prospère, équitable, soutenable

Fiche pédagogique

Module 21

La learning expedition chamboultou

27/10/2026

KERLOTEC – Société à responsabilité limitée au capital de 312 330 €. Siège social : 1 Ty Ar Bonniec - 22140 Brélidy. timothee.fustec@kerlotec.com. N° de déclaration d'activité 53220906922

Module 21 – La learning expedition chamboultou

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – la learning expedition chamboultou	
Nom	la learning expedition chamboultou
Descriptif	C'est une variante du module 20 avec en plus une immersion dans un lieu inspirant, Learning Expedition pour faire muter son capital humain. Embarquer les équipes dans une RSE 2.0
Nombre d'heures	Un soir et 2 à 3 jours
Objectifs pédagogiques	• Appliquer la méthode de bifurcation grâce aux neurosciences au sein de son entreprise • Rajouter une expérience vécue marquante
Pédagogie	Formation interactive et mise ne pratique + Visites d'entreprises
Public concerné	Cadres, cadres supérieurs et dirigeants
Prérequis	Aucun
Prix	700 € HT pour une personne par jour
Mode d'évaluation des compétences	Par le formateur à chaud (demandez une adaptation en fonction de vos besoins)
Mode d'évaluation de la satisfaction	Questionnaire à chaud

MODULE 21 – LA LEARNING EXPEDITION CHAMBOULTOU

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – la learning expedition chamboultou
Plan détaillé – Jour 1 et 2

Jour 1
- Positionnement au début de la formation
- Neurosciences et résistance au changement
- Comment conduire le changement quand les forces doutent ou s'opposent
- Construire son de bifurcation interne 2.0
  - Quelles briques (prise de conscience, sentiment d'irréversibilité, maturation, coaching…)
  - Quels assemblages dans un plan à long terme
- Quelle organisation et quels outils pour ce plan ?
- Synchronisation avec le plan stratégique RSE 2.0
- Déploiement itératif du plan et vérification de réussite
Jour 2:
- Les apprenants mettent en œuvre ces connaissances sur leur propre entreprise
- Retour d'expérience
- Echanges et coaching

Module 21 – La learning expedition chamboultou

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – la learning expedition chamboultou
Plan détaillé – Jour 3
Cette learning expedition est construite sur mesure à chaque fois sur le thème « ne me dit pas que c'est impossible, tu vois bien qu'ils le font ! ». • Visite d'une entreprise qui respecte les limites planétaires • Expérience d'une vie confortable à 15°C • Cuire avec le soleil, • Voir fonctionner des entreprises frugales • Séquestrer du carbone c'est facile • Construire ou rénover low-tech • Halte aux énergies fossiles mode d'emploi

MODULE 21 – LA LEARNING EXPEDITION CHAMBOULTOU

Fiche pédagogique

Fiche pédagogique – la learning expedition chamboultou	
Méthodes pédagogiques	• La formation alterne entre théorie et mise en pratique • Les supports pédagogiques sont disponibles et complets à la fin de la formation • Des exercices pratiques et des évaluations permettent d'assurer la compréhension des sujets et l'acquisition des compétences par les apprenants. • Chaque module de la formation peut être approfondi selon la demande et les besoins du commanditaire, dans ce cas un focus peut être envisagé.
Aspects logistiques	• Arrivée sur le site : Merci de vous référer au mail d'accueil contenant un plan d'accès au site de formation. • Nombre de participants maximum : 30 • Nombre de participants minimum : 2
Adaptation de la formation	Adaptation possible de la formation en fonction des besoins spécifiques des participants, contacter le référent handicap : timothee.fustec@kerlotec.com Pour l'adaptation du contenu, merci de contacter le référent pédagogique : alan.fustec@kerlotec.com
Planification	La planification d'une session de formation ne se fait que sur commande, merci de nous contacter à l'adresse suivante : timothee.fustec@kerlotec.com ; le délai pour l'organisation de votre session de formation peut varier en fonction de votre demande.

Module 21 – La learning expedition chamboultou

Fiche pédagogique

Satisfaction des **apprenants**	Acquisition des **compétences**	Dirigeants et salariés formés
16,69	16,54	14

Taux de réponses : 73,33

Directeur R&D

Conférencier

Expert de la Triple Comptabilité et des Low-tech

Président de l'Agence LUCIE et de Kerlotec

Alan Fustec

Parcours

Alan est le fondateur de Goodwill-management, cabinet de conseil en performance économique responsable. Ce cabinet, créé en 2003, réalise aujourd'hui 4 M€ de CA et emploie 45 collaborateurs.

Il est également président de l'agence qui délivre le label LUCIE 26 000, premier label français de responsabilité sociétale des entreprises aligné sur l'ISO 26000. Il est enfin président de Kerlotec, centre de formation et démonstrateur de soutenabilité forte en Bretagne.

Alan a enseigné la finance responsable à HEC pendant 16 ans (2003 – 2019) et a dirigé la chaire Capital Immatériel et Développement Durable de l'ESDES (Ecole Supérieure de Développement Économique et Social – Lyon) de 2008 à 2011. Il enseigne aujourd'hui à l'école polytechnique et à Centrale Nantes

Il est également ex-membre du CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) qui est la troisième assemblée de la République Française constituée des représentants de la société civile.

En 2009, il a été mandaté par Mme Lagarde, Ministre de l'Économie et des Finances, pour produire Thésaurus-Bercy, le référentiel français du capital immatériel des entreprises. La méthode a été livrée en 2011. C'est aujourd'hui la méthode la plus utilisée en France pour valoriser les actifs immatériels. Son livre « Valoriser le capital immatériel des entreprises » a obtenu le prix du livre économique de l'année en 2007.

Alan a dirigé un groupe de conseil et d'ingénierie en informatique coté en bourse (400 ingénieurs et consultants) de 1993 à 2002. A la tête de cette entreprise, il a initié dès 1993 une politique de développement durable et a été le premier dirigeant français à solliciter un audit auprès d'une agence de rating social et environnemental. Il a été trois fois nominé pour le prix de l'entrepreneur de l'année (1999,2000 et 2001).

Alan est ingénieur agronome, docteur en biologie et docteur en finances.

Président Kerlotec

Conférencier

Expert de la Triple Comptabilité et des Low-tech

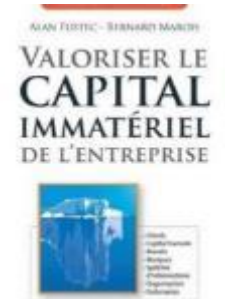
Président de l'Agence LUCIE et de Kerlotec

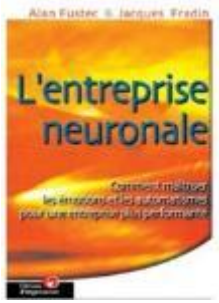
Alan Fustec

Exemples de missions

- Nombreuses missions de conseil en stratégie durable : Théolaur, Carter-Cash, Henaff, Lobodis, …
- Achats responsables : Fragonard, BPCE Achat, Pole Emploi…
- CSRD: Indigo, Mobivia, Lobodis
- Mise au point de la Triple comptabilité de RTE
- Mesure de la triple comptabilité de Henaff, Cerfrance, Colas, Chryso…
- Calcul de la valeur du Maroc à la demande de Mohammed VI, comparaison avec d'autres pays, élaboration de recommandations pour développer l'économie marocaine.

Publications





Interventions

Série de vidéos sur la sobriété

Intervention sur BFM Business

Table ronde low-tech à Produrable

Intervention ADEME sur la sobriété numérique